



PRESSEMITTEILUNG

37 Adagio Aparthotels erhalten das „Green Key“ Label Eine echte Anerkennung für Adagio's CSR-Strategie

MÜNCHEN/PARIS, 23. Januar 2025 (SC) – 37 Aparthotels aus dem Adagio-Netzwerk erhalten dieses Jahr das Siegel „Green Key“, also den „Grünen Schlüssel“. Die Auszeichnung findet im Rahmen eines globalen Label-Prozesses für all die Aparthotels statt, die direkt von Adagio gemanagt werden. Damit werden alle Maßnahmen sichtbar gemacht und konkretisiert, zu denen sich Adagio im Rahmen seiner CSR-Strategie verpflichtet. Ein Leitmotiv steht dabei im Vordergrund: Städten den Übergang zu einer nachhaltigeren, zirkulären und solidarischen Wirtschaft zu erleichtern.

Adagios Engagement wird konkret und sichtbar

Überall, wo sich ein Adagio befindet, trägt das Unternehmen zum ökologischen, sozialen und gesellschaftlichen Wandel der Städte bei. Und zwar mit Initiativen, die alle obligatorischen Kriterien erfüllen, für die das Label „Grüner Schlüssel“ steht. Es ist daher nur natürlich, dass Adagio dieses Siegel gewählt hat, um sein Engagement zu konkretisieren und sichtbar zu machen.

Die Kennzeichnung wird schrittweise im Adagio-Netzwerk eingeführt: Am 22. Januar 2025 waren bereits 37 Aparthotels gekennzeichnet, die von Adagio selbst gemanagt werden. Darüber hinaus sind bereits zehn Franchise- bzw. Master-Franchise-Standorte gekennzeichnet. 20 weitere Anträge sind noch für 2025 vorgesehen, deren Auszeichnung für 2026 geplant ist. Adagio hat sich zum Ziel gesetzt bis 2028 länderunabhängig alle Standorte, die von Adagio selbst betrieben werden, mit dem Label zu versehen. Auch alle Franchise-Standorte werden ermutigt und unterstützt, sich diesem Prozess anzuschließen.

"Dieser Nachhaltigkeits-Prozess ist darüber hinaus bei allen Neueröffnungsprojekten, die sich in Entwicklung befinden, berücksichtigt. Sie alle werden das Label im Zuge ihrer Eröffnung beantragen."

Das „Green Key“ Label – der „Grüne Schlüssel“: Die Referenz für nachhaltigen Tourismus

Das Label „Green Key“ – deutsch „Grüner Schlüssel“ – ist in 68 Ländern auf fünf Kontinenten vertreten und ist das erste Label für nachhaltigen Tourismus für touristische Unterkünfte und Restaurants überhaupt. In Frankreich wird es seit 1998 von der Vereinigung Teragir vergeben.



Geringer ökologischer Fußabdruck für ein gesünderes Lebensumfeld

Der „Green Key“ zeichnet all die Einrichtungen aus, die sich für einen umweltfreundlichen Ansatz engagieren und das Ziel haben, ihre ökologischen Auswirkungen zu verringern und gleichzeitig den Besuchern ein gesünderes Lebensumfeld zu bieten. Die geltenden Kriterien für die Auszeichnung mit dem „Green Key“ umfassen folgende Themen:

- Nachhaltiger Umgang mit Ressourcen
- Abfallmanagement
- Förderung eines nachhaltigen Konsums
- Energieeffizienz und Reduzierung von Emissionen
- Mitarbeiterschulung und Sensibilisierung der Stakeholder
- Lokale Verankerung und Solidarität.

Die Vergabe des „Grünen Schlüssels“ erfolgt nach einem anspruchsvollen Verfahren, das ein Audit vor Ort durch unabhängige Experten und den Nachweis, dass die Kriterien eingehalten werden, umfasst.

<<Wir von Adagio glauben an nachhaltigen Tourismus und möchten unseren Gästen, die sich zunehmend für diese Themen sensibilisieren, die Möglichkeit bieten, verantwortungsvoll zu reisen. Dieses Engagement wird durch die Verleihung des „Green Key“ Labels an unsere Aparthotels verdeutlicht. Das Siegel ist ein Beweis. Es garantiert, dass unser Handeln hohen ökologischen, sozialen und gesellschaftlichen Anforderungen entspricht. Für unsere Gäste ist es das Versprechen an einen Aufenthalt, der ihren Werten und Wünschen entspricht.>>

Virginie Barboux, Senior Vice President Client & Marketing Adagio

Über Adagio

Adagio ist der europäische Marktführer für Aparthotels. 2007 in Frankreich als Joint Venture zwischen Accor und Pierre & Vacances Center Parcs gegründet, verfügt Adagio heute über 129 Standorte und 14.733 Apartments in 16 Ländern. Es ist das größte Netzwerk von Aparthotels in Europa. Weil sie die Flexibilität eines Apartments mit dem Service eines Hotels verbinden, sind Adagio Aparthotels die beste Lösung für mittlere und lange Aufenthalte. Sie bieten Geschäfts- und Urlaubsreisenden sowie all jenen, die beides miteinander kombinieren möchten, den besten Komfort und das beste Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Aparthotels von Adagio befinden sich in städtischen Gebieten und sind in drei Kategorien unterteilt: Adagio Original, in den Zentren der Großstädte; Adagio Access, im Zentrum regionaler Hauptstädte oder direkt am Stadtrand; und Adagio Premium, Aparthotels mit hohem Standard. www.adagio-city.com

PRESSEKONTAKT:
Schaffelhuber Communications GmbH
Petra Maier
petra.m.extern@pr-sc.de