



ADAGIO

APARTHOTEL

DOSSIER DE PRESSE

Agir pour la **transition** des villes

Les engagements RSE d'Adagio

Janvier 2025

EDITO

Les villes : des défis et des solutions

Les villes concentrent une part croissante de la population et des activités humaines. Nulle surprise, dès lors, que les grands enjeux planétaires s'y expriment avec force : impact du changement climatique, pression sur les ressources ou inégalités sociales... Mais nos villes sont aussi les lieux où des solutions à ces enjeux peuvent émerger et se développer. À condition que nous agissions tous. Que chacun assume, avec humilité mais constance, sa part de l'effort.

Chez Adagio, nous aimons les villes. Avec passion ! Nous y sommes nés, et c'est là que nous agissons. Chaque jour, dans nos aparthotels, nous invitons à vivre une expérience enrichissante, humaine et positive de la ville.

Parce que nous aimons les villes, nous voulons les rendre encore plus belles, c'est-à-dire plus audacieuses, solidaires et enthousiasmantes, mais aussi plus sobres et responsables.

C'est ce qu'attendent de manière croissante nos clients. De plus en plus nombreux, ils souhaitent pouvoir poursuivre « chez nous » les écogestes qu'ils mettent en œuvre tous les jours « chez eux ». A nous de leur donner cette possibilité ! C'est également cela, notre conception de l'hospitalité.

Au cours des dernières années, nous avons multiplié initiatives et actions très concrètes en matière de RSE. Nous devons passer à une autre étape : formaliser une stratégie, une feuille de route pour l'ensemble du groupe Adagio, pour l'ensemble de ses collaborateurs. Nous nous sommes donné des priorités qui correspondent au mieux à notre métier. Cette stratégie RSE, c'est l'assurance pour nous de toujours progresser, pour apporter notre pierre à l'édifice.

Nous devons aussi, toujours dans une logique d'amélioration continue, nous soumettre à une évaluation extérieure. C'est ce que nous faisons avec le choix du label Clef Verte, premier label de tourisme durable international pour les hébergements touristiques et les restaurants. C'est une étape très importante, qui concrétise nos engagements et rend visibles les efforts de toutes les équipes d'Adagio.

Cette labellisation, ce sont aussi des audits réguliers et des preuves à fournir, attestant du sérieux des démarches mises en œuvre dans nos établissements. Il s'agit là d'un cadre propice, pour toujours faire bien, et toujours faire mieux, pour les villes que nous aimons tant.



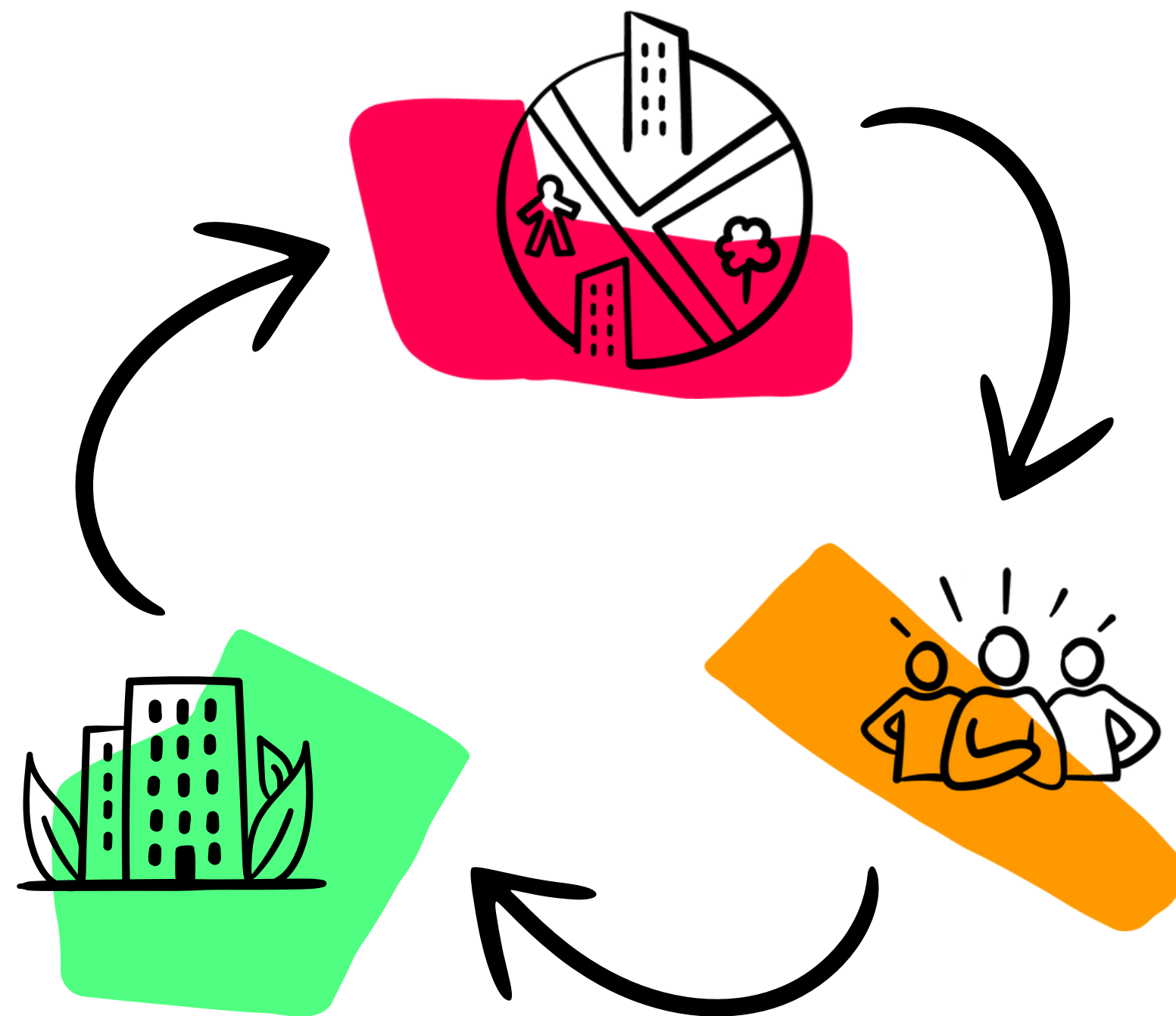
Xavier DESAULLES,
CEO Adagio

La stratégie RSE d'Adagio

Notre stratégie RSE est le résultat d'un travail rigoureux et collaboratif mené en interne depuis quatre ans. Un comité dédié, composé de 26 collaborateurs issus aussi bien des fonctions supports au siège que des équipes opérationnelles sur le terrain, dans nos appartohotels, porte cette démarche.

La diversité des profils au sein de ce comité est une richesse qui nous permet d'aborder un large éventail de sujets, toujours avec une approche concrète.

Notre stratégie s'articule autour de trois grands axes, avec pour ambition de répondre aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux.



Réduire notre empreinte : vers des aparthotels durables

Optimiser nos ressources

Nous œuvrons à réduire la consommation d'eau et d'énergie dans nos aparthotels en adoptant des solutions techniques innovantes et des pratiques responsables. Nous mettons en œuvre des procédures pour réduire systématiquement nos déchets. Enfin, nous pensons la consommation de ressources très en amont lors de l'aménagement ou la rénovation de nos aparthotels, en faisant le choix d'un design durable. Par ailleurs, toujours dans cette même logique, nous privilégions, dans le cas de nouvelles ouvertures, la réhabilitation d'immeubles existants plutôt que la construction neuve.

Engager nos clients dans une démarche de sobriété énergétique

Nous sensibilisons nos visiteurs à adopter à chaque moment de leur séjour chez nous des gestes éco-responsables et valorisons des initiatives comme la labellisation "Accueil Vélo", pour encourager une mobilité douce et durable.



**Nos efforts combinés
visent à transformer nos
aparthotels en lieux
exemplaires, où l'écologie
et l'innovation coexistent
harmonieusement.**

Renforcer le lien social : des aparthotels au service des villes

Collaborer avec des fournisseurs locaux et responsables

Pour nos approvisionnements, notamment alimentaires, nous privilégions autant que possible des circuits courts afin de promouvoir une économie locale et durable. Pour notre offre petit déjeuner, nous pouvons par exemple proposer du miel, des jus de fruits ou encore des fromages régionaux.

Soutenir des initiatives solidaires dans les quartiers

Grâce à des partenariats proches du terrain, nous contribuons à des projets à fort impact social et environnemental.



Nous avons à cœur de créer de la valeur dans les territoires où nous opérons, en tissant des liens avec des acteurs locaux et en favorisant une alimentation responsable et de proximité.

Agir en tant que collectif engagé : des équipes mobilisées pour un impact positif

Faire de nos collaborateurs les ambassadeurs d'une hospitalité durable

Tous nos managers et directeurs ont été formés à la Fresque du climat, et les équipes ont accès à des formations en e-learning afin qu'elles adoptent et fassent la promotion des bonnes pratiques au quotidien.

Améliorer la qualité de vie au travail

Avec des initiatives telles que les ateliers « Happy Hour Bien-être », organisés par notre partenaire Windoo (conseils sur des thématiques spécifiques liées au bien-être physique – posture, prévention des troubles musculosquelettiques – et mental – gestion du stress, digital detox), nous nous engageons à offrir aux équipes un environnement de travail épanouissant et stimulant.



En mobilisant l'ensemble des salariés d'Adagio autour d'une vision commune, nous renforçons leur engagement tout en amplifiant notre impact positif sur la société.

Des partenaires à nos côtés pour aller plus loin

Chez Adagio, nous sommes bien conscients que nous pouvons faire beaucoup en matière de RSE... mais bien conscients aussi que nous ne devons pas agir seuls ! Et que la manière la plus efficace de progresser est de travailler main dans la main avec des partenaires. Nous sommes fiers d'avoir notamment à nos côtés :



Too Good To Go

Too Good To Go

Entreprise à impact social dont la mission est de permettre à tout le monde de lutter contre le gaspillage alimentaire. Grâce à eux, nous pouvons redistribuer les produits du petit déjeuner qui n'ont pas été consommés, et éviter de les jeter.

En France, sur une année, ce sont 12 000 paniers sauvés, ce qui correspond à 32 tonnes de CO2 évitées (source : Too Good To Go).



Café Joyeux

Restaurant solidaire qui emploie et forme des personnes majoritairement atteintes de trisomie 21 ou de troubles cognitifs comme l'autisme. Adagio s'est associé à cette enseigne pour fournir un café solidaire sur ses sites : les capsules Café Joyeux sont disponibles dans les appartements équipés d'une machine Nespresso et dans le Shop des établissements participants.



Un toit pour les abeilles

Réseau de près d'une centaine d'apiculteurs qui militent pour une apiculture artisanale, locale et respectueuse des abeilles. 20 de nos sites sont parrains de ruches implantées dans leurs régions et s'engagent dans une action de préservation de la biodiversité locale. Adagio soutient aussi l'activité des apiculteurs en cas de coup dur. Adagio soutient ainsi 8 apiculteurs et parraine environ 800 000 abeilles.

Des partenaires à nos côtés pour aller plus loin



Prendre un enfant par la main

Sunchild

Association qui vient en aide et accompagne les familles fragilisées par la maladie grave d'un enfant. Ce partenariat est l'occasion pour Adagio de s'engager auprès d'une association locale bruxelloise. Concrètement, Adagio apporte :

- Une dotation directe, ainsi qu'une collecte matérielle et financière ;
- Une mise à disposition des infrastructures et sites touristiques du Groupe, selon les disponibilités, ainsi que les compétences et talents des salariés.



Café des femmes

Le Café des Femmes est un tiers-lieu dédié à l'inclusion des femmes en situation de vulnérabilité sociale, avec un parcours qui les aide à retrouver l'estime de soi, à lever les freins qui les empêchent d'avancer, et les accompagne vers l'autonomie via l'employabilité ou l'entrepreneuriat. Adagio soutient le Café des Femmes en donnant de la visibilité à l'association auprès de ses employés et de ses clients, notamment avec l'opération « We are all heroines » sur ses sites et au siège, chaque 8 mars. Le soutien d'Adagio inclut aussi un soutien matériel et financier tout au long de l'année.



Les Alchimistes

L'entreprise à impact social et environnemental qui œuvre à la valorisation des déchets alimentaires. Nous travaillons avec pour revaloriser nos biodéchets. Aujourd'hui, 23 de nos sites sont engagés dans un partenariat.

Des partenaires à nos côtés pour aller plus loin



Enfance et partage

Association reconnue d'utilité publique qui mène une action remarquable pour faire respecter les droits des enfants, prévenir toute forme de violence physique, psychologique ou sexuelle commise à leur encontre et accompagner juridiquement et psychologiquement les victimes. Adagio apporte, par l'intermédiaire de la Fondation pour les familles du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs, un soutien financier.



Un Petit Bagage d'Amour

Association qui œuvre pour améliorer la vie des femmes en situation de précarité et les accompagner pour accueillir leurs nouveau-nés dans la dignité. Pour ce faire, l'association distribue des valises de maternité complètes aux mamans pour leurs bébés de 1 à 18 mois. À Lille, nous organisons des événements comme des cours de danse pour les mamans, un Noël solidaire, une collecte de jouets et un don de produits d'hygiène. À Paris, nous avons des missions de mécénat de compétences (constitution d'une demande de subvention et recherche de partenariats avec de grandes enseignes) et des collectes. Nous faisons également un don financier à l'association.



Le label Clef Verte, référence incontestée du tourisme durable



Clef Verte

Présent dans 68 pays sur cinq continents, le label Clef Verte, ou Green Key à l'international, est le premier label de tourisme durable pour les hébergements touristiques et les restaurants. En France, il est développé depuis 1998, par l'association Teragir.

Clef Verte distingue les établissements engagés dans une démarche environnementale continue et dynamique, visant à réduire leur impact écologique tout en offrant un cadre de vie plus sain et naturel aux visiteurs. Pour obtenir le label Clef Verte, un établissement doit satisfaire à une série de critères stricts, établis au niveau international par la Foundation for Environmental Education, et revus tous les quatre ans pour intégrer les avancées technologiques et les enjeux environnementaux actuels.



119 critères

Dont 69 doivent impérativement être respectés.

Les autres critères, optionnels, doivent guider une logique d'amélioration continue.

Des critères d'évaluation exigeants qui poussent à progresser

Les critères en vigueur aujourd'hui pour la labellisation Clef Verte sont fortement inspirés par les Objectifs de Développement Durables (ODD) adoptés en 2015 par l'Organisation des Nations Unies (ONU). Recouvrant plusieurs domaines clés de la gestion environnementale, les engagements d'Adagio visent à y répondre.

1 Gestion durable des ressources

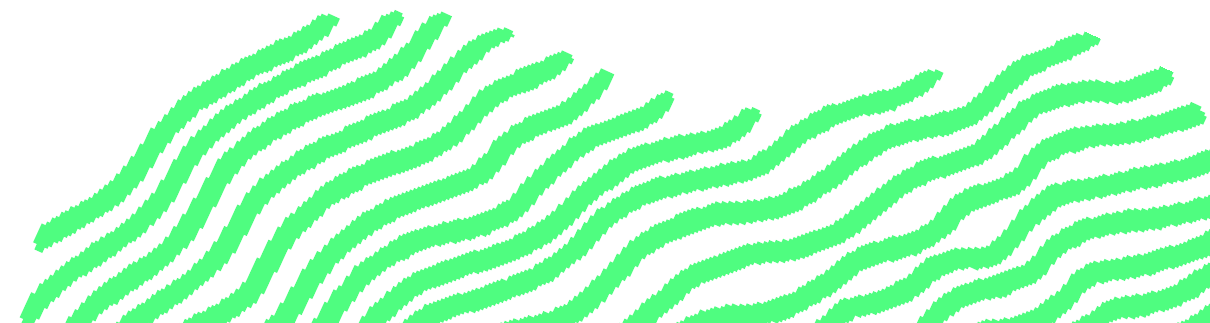
Le label Clef Verte exige une gestion rigoureuse des ressources telles que l'énergie, l'eau, les emballages... Adagio s'investit fortement dans ce domaine, à travers diverses mesures de sobriété comme le déploiement de robinets hydro-économiques, une limitation des températures de chauffage, ou des efforts de suppression des plastiques à usage unique.

2 Gestion des déchets

Adagio a adopté une politique de tri et de réduction des déchets ambitieuse, en phase avec les critères de Clef Verte. Une solution de tri des biodéchets a été mise en place dans les 37 appartements labellisés cette année, et est en cours de déploiement dans nos autres appartements.

3 Promotion de la consommation durable

Le label met en avant l'importance d'un approvisionnement local et durable. S'inscrivant dans cette démarche, Adagio propose des produits locaux et/ou bio sur ses buffets, et dans ses espaces épiceries (les « shops »).



4 Sobriété énergétique et réduction des émissions

En intégrant des actions pour optimiser la consommation énergétique et promouvoir des modes de transport durables, Adagio répond aux exigences Clef Verte et contribue à la transition écologique des villes.

5 Formation des employés et sensibilisation des parties prenantes

Le label encourage une sensibilisation des clients et des collaborateurs aux pratiques écoresponsables. C'est un aspect central des initiatives d'Adagio : par exemple, des efforts sont faits pour inciter à l'utilisation des transports en commun et des mobilités douces, et aux éco-gestes permettant de réduire l'impact environnemental de leur séjour.

6 Ancrage local et solidarité

Clef Verte valorise également l'impact social des entreprises sur leurs communautés locales. Les collaborations d'Adagio avec des associations locales et les collectes solidaires (voir pages 7 à 9), participations à des courses caritatives ou des journées de ramassages de déchets témoignent de notre engagement dans ce domaine.

Le processus de labellisation comprend une évaluation rigoureuse, avec le dépôt d'un dossier détaillant les pratiques de l'établissement, les preuves de conformité aux critères, son plan d'action local pour progresser, et la réalisation sur site d'un audit par des experts indépendants pour vérifier la mise en œuvre effective des engagements. C'est un jury composé de professionnels du tourisme et de l'environnement qui prend la décision finale de labellisation.

Le label Clef Verte est donc un gage de sérieux et de transparence, attestant de manière fiable que l'établissement labellisé adopte des pratiques respectueuses de l'environnement et contribue activement au développement d'un tourisme durable.

Pour en savoir plus : laclefverte.org ou greenkey.global

Notre démarche de labellisation, pour concrétiser nos engagements et les rendre visibles

Adagio contribue à la transition écologique, sociale et sociétale de toutes les villes où sont implantés nos aparthotels. C'est notre engagement, et nous nous reconnaissons pleinement dans les objectifs mis en avant par le label Clef Verte et dans ses critères d'attribution. Nous visons une reconnaissance des actions menées par chacun de nos aparthotels, mais cherchons aussi à rendre plus visible et mesurable leur impact positif, en cohérence avec notre vision d'une vie en ville plus belle et plus durable.

Au 22 janvier 2025, 37 de nos établissements sont labellisés ; ils s'ajoutent à 10 établissements franchisés et master-franchisés du réseau.

Notre ambition est de labelliser tous les sites que nous gérons en direct, dans tous les pays où nous sommes présents ; mais aussi d'encourager nos franchisés à obtenir également ce label, et de les accompagner dans cette démarche.

Cette démarche se déploie progressivement dans notre réseau, sur trois ans, avec 20 nouvelles candidatures prévues en France et en Europe en 2025, pour une labellisation en 2026, et un objectif que tous nos sites gérés en direct soient labellisés d'ici 2028.

Nos nouveaux sites seront par ailleurs conçus d'emblée en conformité avec les exigences du label, et leur labellisation sera engagée au fur et à mesure des ouvertures.



EDITO

Offrir une expérience de séjour responsable

Chez Adagio, nous croyons au tourisme durable ; et nous voulons offrir à nos clients la possibilité de voyager de manière responsable. C'est cet engagement que vient concrétiser l'attribution du label Clef Verte à 37 de nos appart-hotels. Ce label, reconnu pour ses critères rigoureux et audités par des experts indépendants, garantit que chaque action menée répond à des exigences environnementales, sociales et sociétales élevées. Pour nos clients, c'est l'assurance d'un séjour en phase avec leurs valeurs.

Qu'est-ce qu'un séjour dans un appart-hôtel labellisé Clef Verte ? Avant tout, c'est la promesse d'un cadre de vie pensé pour conjuguer confort, convivialité, et respect de l'environnement. En choisissant un de nos sites labellisés, nos clients bénéficient de solutions concrètes et accessibles pour continuer à mettre en œuvre, en toute simplicité, les écogestes de leur quotidien, et contribuer à soutenir une économie durable, locale et solidaire.

Ils ont également la possibilité de réduire l'empreinte carbone de leur séjour, grâce aux initiatives de sobriété en eau et en énergie prises par nos sites labellisés, ou en recourant aux solutions de mobilité douce qu'ils promeuvent – qui leur permettront par ailleurs de découvrir la ville autrement.

Certains de ces engagements impliquent, bien sûr, quelques ajustements dans les habitudes des voyageurs. Des gestes simples qui contribuent à créer des villes plus durables, où il fait bon vivre.

C'est bien une nouvelle vision du voyage et une nouvelle « expérience client » que nous proposons, plus conformes aux impératifs et aux aspirations de notre époque. C'est notre manière de contribuer au développement d'une offre d'appart'hôtellerie pleinement au cœur des villes... et les villes au cœur !



Virginie Barboux,
Senior Vice President Client et Marketing Adagio


“ Au début, je dois avouer que j'avais des doutes. Je ne me suis jamais considérée comme une écologiste engagée [...] La mise en place du dossier a été une révélation. Cela m'a permis de prendre conscience des enjeux écologiques qui nous entourent, mais aussi de nos marges d'amélioration. Le label nous a offert une structure et des objectifs clairs, et surtout, il a rendu notre discours auprès de nos clients bien plus crédible. Aujourd'hui, nous nous sentons légitimes pour sensibiliser nos collaborateurs, nos partenaires, et nos clients à des pratiques plus responsables.

Au-delà de cette reconnaissance, il est particulièrement gratifiant de voir les résultats concrets de notre engagement. Recevoir le miel des abeilles que nous parrainons ou la terre riche et fertile produite par notre compost est une véritable récompense. Ces petits gestes, ces petites victoires, montrent que chaque effort compte et porte ses fruits.

Ce travail n'a pas seulement été un défi administratif, il a transformé notre manière de percevoir et vivre notre quotidien professionnel. Être dans une démarche écoresponsable, ce n'est pas être parfait, mais c'est avancer, chaque jour, avec plus de conscience. ”



Fanny JUSTINE,
General Manager Adagio Access
Marseille Saint Charles



“ L’obtention du label Clef Verte, qui reflète l’engagement fort de notre entreprise pour promouvoir un tourisme responsable, réduire notre empreinte écologique, et contribuer à rendre notre planète plus saine et plus durable, n’aurait pas été possible sans le soutien et le dévouement de toute l’équipe de l’Adagio Original London Stratford. Ensemble, nous avons travaillé dur pour partager les meilleures pratiques et collaborer sur des initiatives à fort impact. J’ai hâte de poursuivre les échanges et discussions avec le comité Clef Verte, afin de développer encore plus d’initiatives guidées par la passion de notre équipe pour la durabilité.

Cette réussite collective est également un appel à l’action pour nos partenaires et nos clients à se joindre à nous dans la protection de l’environnement pour les générations futures. Ensemble, nous pouvons faire la différence ! ”



Frederic LE BRAS,
General Manager de l’Adagio Original
London Stratford

Une clientèle de plus en plus sensible aux actions en faveur de l'environnement

Plus de **50%** des voyageurs sont sensibles aux actions environnementales

55% sont sensibles aux économies d'énergie

53% à la réduction et à la gestion durable des déchets

47% à la gestion durable de l'eau.

Quels gestes écoresponsables les voyageurs adoptent au quotidien pour réduire leur empreinte environnementale ?

Éteindre la lumière en quittant une pièce : **91%**

Trier et réduire sa production de déchets : **90%**

Réduire sa consommation électrique : **78%**

Réduire sa consommation d'eau : **71%**

Soutenir l'économie locale : **51%**

Enquête réalisée par Discurv pour Adagio en France, en Allemagne et au Royaume-Uni, du 22 août au 17 septembre 2024, auprès d'un échantillon de 1893 personnes ayant séjourné en hôtel ou appart'hôtel au cours des 12 derniers mois.

Une clientèle de plus en plus sensible aux actions en faveur de l'environnement

Une fois en vacances / en séjour, les voyageurs sont-ils plus sensibles à la préservation de l'environnement par rapport au reste de l'année ?

Plus sensibles que d'habitude : **6%**
Moins sensibles que d'habitude : **10%**
Aussi sensibles que d'habitude : **84%**

46% accordent de l'attention à la détention d'un label environnemental

44% accordent à un label social (inclusion, handicap...)

Enquête réalisée par Discurv pour Adagio en France, en Allemagne et au Royaume-Uni, du 22 août au 17 septembre 2024, auprès d'un échantillon de 1893 personnes ayant séjourné en hôtel ou appart'hôtel au cours des 12 derniers mois.

ADAGIO

APARTHOTEL

POUR NOUS CONTACTER

ADAGIO

Site web :
adagio-city.com



CONTACTS PRESSE

ADAGIO

Sarah Bendaoud

sarah.bendaoud@adagio-city.com | 07 84 93 45 55

Alexandre Charbonnier

alexandre.charbonnier@adagio-city.com | 06 62 52 20 49

GANTZER AGENCY

Aurore Pageaud

aurore.pageaud@gantzeragency.com | +33 6 70 93 15 60

Apolline Jojot

apolline.jojot@gantzeragency.com | +33 6 73 79 95 97