

Communiqué de presse

Adagio lance une offre spécialement conçue pour les familles.

**Deuxième studio à -50%, petits déjeuners offerts pour les enfants, services dédiés...
Tout a été pensé pour que les familles se sentent vraiment « chez elles » chez Adagio.**

Parce que voyager en famille, c'est avant tout partager des moments uniques et créer des souvenirs impérissables, Adagio, leader de l'appart'hôtellerie en Europe, s'engage à rendre les voyages en famille plus simples et agréables grâce à une offre pensée pour allier confort, espace et budget maîtrisé.

Priorité : le pouvoir d'achat et le confort des familles.

Le budget et le confort conditionnent le plus souvent le choix d'une destination de vacances. C'est pour répondre à ce besoin qu'Adagio a lancé son Offre Famille :

- **Le deuxième studio à -50 %** pour permettre aux familles de bénéficier de plus d'espace et de confort tout en maîtrisant leurs dépenses ;
- **Le petit-déjeuner offert pour les enfants de moins de 16 ans**, pour commencer la journée du bon pied en toute sérénité.

Les apparthotels Adagio : le choix idéal pour des séjours conviviaux et chaleureux en famille.

La praticité : c'est une autre condition pour que les séjours en famille se déroulent au mieux. Grâce à des appartements spacieux, des lits confortables, une cuisine toute équipée, les 129 apparthotels Adagio, situés en cœur de ville à proximité immédiate des transports et des points d'intérêts principaux, proposent un cadre idéal pour se sentir « Chez nous, comme chez vous ». Que ce soit pour un week-end prolongé, des vacances ou un événement spécial, avec cette offre, Adagio invite les familles à (re)découvrir les joies du voyage.

Les services exclusifs d'Adagio à destination des familles.

Le « plus » Adagio c'est aussi une multitude de services favorisant le confort des familles :

- **La bibliothèque d'objets** : vous pouvez emprunter tout ce dont vous avez besoin aussi bien des jeux de société qu'une veilleuse ...
- **Welcome Kids** : un kit cadeaux à destination des enfants.
- **Kids corner** : un espace ludique pour que les enfants puissent s'amuser.
- **Family City Guides** : une sélection des meilleures adresses (restauration, visites touristiques, ...) à proximité pensées pour toute la famille.
- **Le Shop** : un service d'épicerie 24/7.
- **Pet friendly** : Adagio accueille même les animaux, pour que la famille soit au grand complet !

Lancement d'une campagne de publicité dédiée « Vous allez voir la différence ».

Pour soutenir le lancement de son « Offre Famille », Adagio poursuit sa saga publicitaire avec un cinquième film « vous allez voir la différence » diffusé en France (TV segmentée et digital), au Royaume uni et en Allemagne (digital uniquement), produit par l'agence Josiane.

On y retrouve Marc, le personnage emblématique de la marque. Il séjourne cette fois-ci dans un aparthotel Adagio en compagnie de deux jeunes enfants, des jumeaux strictement identiques. Le spot met en scène, avec humour, des moments de vie, caractéristiques d'un séjour chez Adagio. Le dispositif sera complété par 3 key visuals, 2 capsules vidéo de 12 secondes et du DOOH et mis en place avec les agences Havas Media (offline) et Mo&Jo (online).

Avec cette « Offre Famille » Adagio s'impose, plus que jamais, comme la référence de l'hospitalité urbaine adaptée aux familles, en alliant flexibilité, confort et convivialité.



« Nous avons à cœur de faire des aparthotels Adagio des destinations privilégiées pour les familles ; ils ont tous les atouts pour cela !

Cette nouvelle offre reflète notre engagement à offrir des séjours chaleureux et accessibles, où parents et enfants peuvent pleinement profiter de leur voyage en toute sérénité.

*Nous voulons être un facilitateur de beaux souvenirs, d'instant de partage et de découverte. C'est cela aussi notre conception de l'hospitalité », déclare **Virginie Barboux, Senior Vice-Président Client & Marketing d'Adagio.***

À propos d'Adagio

Adagio est le leader européen de l'appart'hôtellerie. Créée en France en 2007 en tant que joint-venture entre Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, Adagio compte aujourd'hui 128 sites et 14 562 appartements, répartis dans 16 pays. Il s'agit du plus important réseau d'appart'hôtels en Europe.

Alliant la flexibilité d'un appartement et les services d'un hôtel, les aparthotels Adagio sont la meilleure solution pour les moyens et longs séjours, offrant le plus grand confort et le meilleur rapport qualité-prix aux voyageurs d'affaires comme aux vacanciers, et à ceux qui aiment être les deux à la fois.

Implantés en zone urbaine, les aparthotels Adagio se déclinent en 3 gammes : Adagio Original, au cœur des grandes villes ; Adagio Access, au centre des capitales régionales ou en périphérie directe des grandes villes ; et Adagio Premium, des appart'hôtels de grand standing.

CONTACTS PRESSE

Apolline Jojot
Apolline.jojot@gantzeragency.com
+33 6 73 79 95 97

Aurore Pageaud
aurore.pageaud@gantzeragency
+33 6 70 93 15 60

Alexandre Charbonnier
alexandre.charbonnier@adagio-city.com
+33 6 62 52 20 49