

Paris, le 22 janvier 2025

Communiqué de presse

37 Aparthotels Adagio reçoivent le label Clef Verte, véritable reconnaissance de la stratégie RSE d'Adagio

37 Aparthotels du réseau Adagio reçoivent cette année le label Clef Verte, dans le cadre d'une démarche globale de labellisation de l'ensemble des Aparthotels gérés en direct, dont 29 sites ont été distingués hier lors de la « Cérémonie Clef Verte 2025 » organisée à Lyon par le label en France.

Cette démarche de labellisation vient concrétiser et rendre visibles les engagements pris par Adagio dans le cadre de sa stratégie RSE, avec un mot d'ordre : faciliter la transition des villes vers une économie plus durable, circulaire et solidaire.

Une démarche de labellisation pour concrétiser et rendre visible les engagements d'Adagio

Adagio contribue à la transition écologique, sociale et sociétale des villes où sont implantés ses Aparthotels, avec des initiatives répondant à l'ensemble des critères impératifs pour la labellisation Clef Verte. C'est donc naturellement qu'Adagio a choisi ce label comme cadre permettant de concrétiser et de rendre visible ses engagements.

La labellisation se déploie progressivement dans le réseau Adagio : au 22 janvier 2025, 37 établissements gérés par Adagio et 10 franchisés ou master franchisés sont déjà labellisés, et 20 nouvelles candidatures sont d'ores et déjà prévues en 2025, pour une labellisation attendue en 2026. Adagio a l'ambition de labelliser d'ici à 2028 l'ensemble des sites qu'elle gère en direct, quel que soit le pays ; les sites franchisés sont également encouragés à s'orienter dans la démarche et seront accompagnés en ce sens.

Les nouveaux projets de développement d'Adagio prennent d'ores et déjà en compte cette ambition en matière de durabilité, et leur labellisation sera engagée au fur et à mesure des ouvertures.

Le label Clef Verte, référence incontestée du tourisme durable

Présent dans 68 pays sur cinq continents, le label Clef Verte, ou Green Key à l'international, est le premier label de tourisme durable pour les hébergements touristiques et les restaurants. En France, il est développé depuis 1998, par l'association Teragir.

Clef Verte distingue les établissements engagés dans une démarche environnementale visant à réduire leur impact écologique, tout en offrant un cadre de vie plus sain aux visiteurs.

Les critères en vigueur pour la labellisation Clef Verte portent sur les thèmes suivants :

- Gestion durable des ressources ;
- Gestion des déchets ;
- Promotion de la consommation durable ;
- Sobriété énergétique et réduction des émissions ;
- Formation des employés et sensibilisation des parties prenantes ;
- Ancrage local et solidarité.



Le label Clef Verte est attribué après un processus exigeant, incluant la fourniture de preuves de conformité aux critères et la réalisation sur site d'un audit par des experts indépendants.

« Chez Adagio, nous croyons au tourisme durable ; et nous voulons offrir à nos clients, qui sont de plus en plus sensibles à ces questions, la possibilité de voyager de manière responsable. C'est cet engagement que vient concrétiser l'attribution du label « Clef Verte » à nos appartohotels. Ce label, c'est un élément de preuve. Il garantit que les actions que nous menons répondent à des exigences environnementales, sociales et sociétales élevées. Pour nos clients, c'est la promesse d'un séjour en phase avec leurs valeurs et leurs aspirations. »

Virginie Barboux, Senior Vice President Client et Marketing Adagio

À propos d'Adagio

Adagio est le leader européen de l'appart'hôtellerie. Créée en France en 2007 en tant que joint-venture entre Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, Adagio compte aujourd'hui 129 sites et 14733 appartements, répartis dans 16 pays. Il s'agit du plus important réseau d'appart'hôtels en Europe.

Alliant la flexibilité d'un appartement et les services d'un hôtel, les appartohotels Adagio sont la meilleure solution pour les moyens et longs séjours, offrant le plus grand confort et le meilleur rapport qualité-prix aux voyageurs d'affaires comme aux vacanciers, et à ceux qui aiment être les deux à la fois.

Implantés en zone urbaine, les appartohotels Adagio se déclinent en 3 gammes : Adagio Original, au cœur des grandes villes ; Adagio Access, au centre des capitales régionales ou en périphérie directe des grandes villes ; et Adagio Premium, des appart'hôtels de grand standing.

CONTACTS PRESSE

Apolline Jojot
apolline.jojotga@gantzeragency.com
+33 7 62 70 50 87

Aurore Pageaud
aurore.pageaud@gantzeragency.com
+33 6 70 93 15 60

Sarah Bendaoud
sarah.bendaoud@adagio-city.com
+33 7 84 93 45 55

Alexandre Charbonnier
alexandre.charbonnier@adagio-city.com
+33 6 62 52 20 49