



# ADAGIO

## APARTHOTEL

CSR – PRESSEMAPPE

Für den  
Wandel der  
Städte  
handeln

Das CSR-Engagement von Adagio

Januar 2025

## EDITORIAL

# Die Städte: Herausforderungen und Lösungen

„In unseren Städten konzentriert sich ein immer größerer Teil der Weltbevölkerung und deren Aktivitäten. Es überrascht daher nicht, dass sich hier die großen globalen Herausforderungen am deutlichsten zeigen: die Auswirkungen des Klimawandels, der Druck auf die Ressourcen, soziale Ungleichheiten. Aber die Städte sind auch der Ort, an dem Lösungen für diese Herausforderungen geschaffen werden und Gestalt annehmen - vorausgesetzt, wir alle werden aktiv. Jeder von uns sollte mit Demut, aber beharrlich, seinen Teil dazu beitragen.“

Bei Adagio lieben wir Städte. Und das voller Leidenschaft! Wir wurden in diesen Städten geboren und sind dort auch tätig. Jeden Tag laden wir unsere Gäste in unseren Aparthotels dazu ein, Städte auf eine persönliche und positive Weise zu erleben.

Unsere Liebe zu den Städten treibt uns an, sie noch lebendiger zu gestalten: integrativer und inspirierender, aber auch nachhaltiger und verantwortungsvoller. Das ist es, was unsere Kunden zunehmend von uns erwarten. Immer mehr von ihnen möchten die umweltfreundlichen Maßnahmen, die sie zu Hause praktizieren, auch während ihrer Aufenthalte bei uns beibehalten. Es liegt an uns, dies möglich zu machen! Auch das ist Teil unserer Definition von Gastfreundschaft. Genau das ist unsere Vorstellung von Gastfreundschaft.

In den letzten Jahren haben wir zahlreiche konkrete CSR-Initiativen und -Maßnahmen umgesetzt. Nun war es an der Zeit, den nächsten Schritt zu gehen: eine Strategie zu formulieren, einen Fahrplan für alle Adagio-Mitarbeitenden. Wir haben Prioritäten gesetzt, die am besten zu unserem Geschäftsbereich passen. Diese CSR-Strategie gibt uns die Sicherheit, langfristig Fortschritte zu machen und einen wichtigen Beitrag zu leisten.

Sicherheit, langfristig Fortschritte zu machen und einen wichtigen Beitrag zu leisten.

Ebenso war es notwendig, uns im Sinne einer kontinuierlichen Verbesserung einer externen Bewertung zu unterziehen. Dies tun wir durch unsere Entscheidung für das „Green Key“ Label, also den „Grünen Schlüssel“, das erste internationale Nachhaltigkeitslabel für touristische Unterkünfte und Restaurants.

Es ist ein wichtiger Schritt, der unsere Verpflichtungen untermauert und die Bemühungen aller Adagio-Teams sichtbar macht. Diese Zertifizierung umfasst regelmäßige Audits und den Nachweis der Umsetzung von Maßnahmen, die die Ernsthaftigkeit unseres Engagements belegen. Sie bietet uns den idealen Rahmen, um stets das Richtige zu tun und uns kontinuierlich zu verbessern – für die Städte, die wir so sehr lieben.“



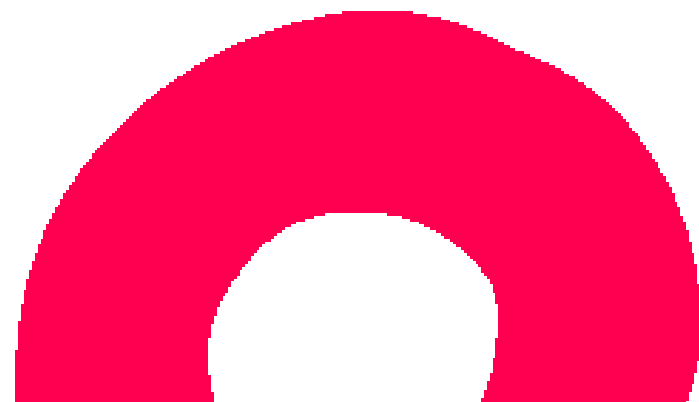
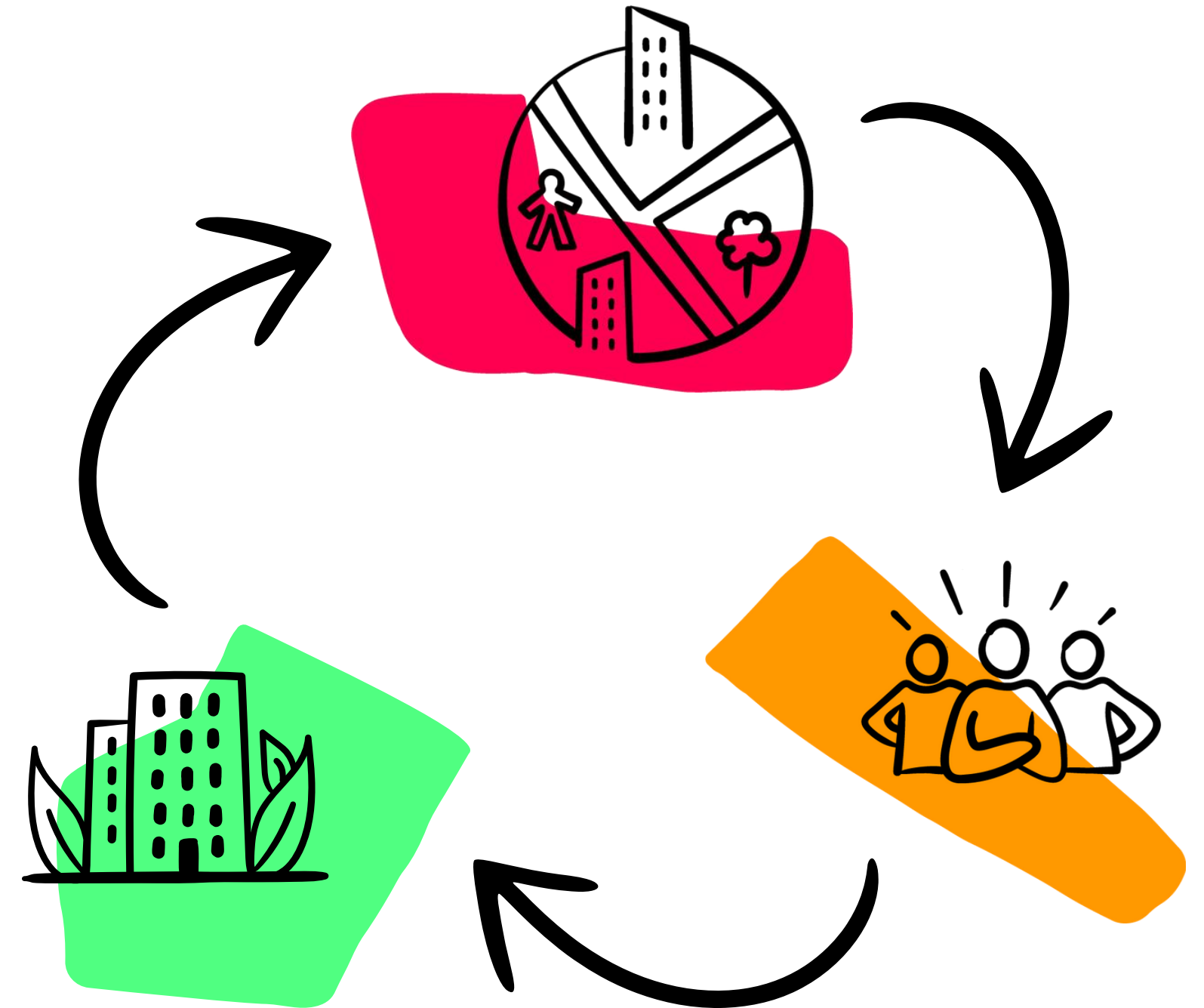
**Xavier DESAULLES,**  
CEO Adagio

# Die CSR-Strategie von Adagio

Unsere CSR-Strategie ist das Ergebnis einer rigorosen und kollaborativen Arbeit, die intern über vier Jahre hinweg durchgeführt wurde. Eine spezielle Arbeitsgruppe, bestehend aus 26 Mitarbeitenden aus den Support-Funktionen der Zentrale sowie aus den operativen Teams vor Ort in unseren Aparthotels, trägt diese Initiative.

Die Vielfalt der Profile innerhalb dieses Komitees ist ein wertvolles Kapital, das uns ermöglicht, eine breite Palette von Themen immer mit einem praktischen Ansatz zu behandeln.

Unsere Strategie basiert auf drei Hauptsäulen mit dem Ziel, den ökologischen, sozialen und gesellschaftlichen Herausforderungen gerecht zu werden.



# Unser ökologischer Fußabdruck: Auf dem Weg zu nachhaltigen Aparthotels

## Unsere Ressourcen optimieren

Wir setzen uns dafür ein, den Wasser- und Energieverbrauch in unseren Aparthotels durch innovative technische Lösungen und verantwortungsvolle Praktiken zu reduzieren. Wir implementieren Verfahren, um unsere Abfallmengen systematisch zu reduzieren. Außerdem berücksichtigen wir den Ressourceneinsatz bereits in der Planungsphase von Renovierungen oder Neugestaltungen unserer Aparthotels, indem wir auf nachhaltiges Design setzen. In diesem Sinne bevorzugen wir bei Neueröffnungen die Sanierung bestehender Gebäude gegenüber Neubauten.

## Unsere Gäste zu einem bewussten Umgang mit Ressourcen anregen

Wir sensibilisieren unsere Besucher dafür, während ihres Aufenthalts bei uns umweltbewusst zu handeln, und fördern Initiativen wie das Label „Accueil Vélo“, um sanfte und nachhaltige Mobilität zu unterstützen.



**Unsere kombinierten Anstrengungen zielen darauf ab, unsere Aparthotels in Orte zu verwandeln, an denen Ökologie und Innovation harmonisch zusammenwirken.**



# Soziale Verbindungen stärken: Aparthotels im Dienst der Städte

## Zusammenarbeit mit lokalen und verantwortungsvollen Lieferanten

Bei unseren Einkäufen, insbesondere im Lebensmittelbereich, bevorzugen wir - wann immer möglich - kurze Lieferketten, um eine nachhaltige lokale Wirtschaft zu fördern. Für unser Frühstücksangebot bieten wir beispielsweise Honig, Fruchtsäfte oder regionale Käsesorten an.

## Unterstützung solidarischer Initiativen in den Stadtvierteln

Durch partnerschaftliche Kooperationen vor Ort tragen wir zu Projekten mit hohem sozialen und ökologischen Einfluss bei.



**Es liegt uns am Herzen, in den Regionen, in denen wir tätig sind, Mehrwert zu schaffen. Indem wir Verbindungen zu lokalen Akteuren knüpfen und den Einsatz von verantwortungsvollen, regionalen Lebensmitteln fördern.**

# **Gemeinsam handeln: Teams für eine positive Wirkung mobilisieren**

**Unsere Mitarbeitenden zu Botschaftern einer nachhaltigen Gastfreundschaft machen**

Alle unsere Manager und Direktoren wurden mit der „Climate Fresk“ geschult, und unsere Teams haben Zugang zu E-Learning-Programmen, damit sie nachhaltige Praktiken im Alltag umsetzen und fördern können.

**Die Lebensqualität am Arbeitsplatz verbessern**

Mit Initiativen wie den „Happy Hour Wohlfühl“-Workshops, organisiert von unserem Partner Windoo (Tipps zu spezifischen Themen wie physisches Wohlbefinden – Haltung, Prävention von Muskel-Skelett-Erkrankungen – und psychisches Wohlbefinden – Stressmanagement, digitale Entgiftung), setzen wir uns dafür ein, unseren Teams ein bereicherndes und anregendes Arbeitsumfeld zu bieten.



**Indem wir alle Mitarbeitenden  
von Adagio um eine  
gemeinsame Vision vereinen,  
stärken wir ihr Engagement  
und erhöhen zugleich unsere  
positive Wirkung auf die  
Gesellschaft.**

# Partner an unserer Seite

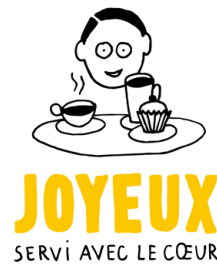
Bei Adagio sind wir uns bewusst, dass wir im Bereich CSR viel leisten können, aber auch, dass wir nicht allein handeln dürfen! Die effektivste Art, Fortschritte zu erzielen, ist die enge Zusammenarbeit mit Partnern. Wir sind stolz darauf, folgende Partner an unserer Seite zu haben:



## Too Good To Go

ein Unternehmen mit sozialem Einfluss, dessen Mission es ist, Lebensmittelverschwendung zu bekämpfen. Dank ihrer Unterstützung können wir nicht konsumierte Frühstücksprodukte weiterverteilen und so Abfall vermeiden.

In Frankreich wurden innerhalb eines Jahres 12.000 Mahlzeiten gerettet, was 32 Tonnen vermiedenen CO<sub>2</sub>-Emissionen entspricht (Quelle: Too Good To Go).



## Café Joyeux

ein sozialverträgliches Restaurant, das überwiegend Menschen mit Trisomie 21 oder kognitiven Beeinträchtigungen wie Autismus beschäftigt und ausbildet. Adagio hat sich mit dieser Einrichtung zusammengetan, um Kaffee an seinen Standorten anzubieten: Café-Joyeux-Kapseln sind in Apartments mit Nespresso-Maschinen und in den Shops der teilnehmenden Standorte erhältlich.



## Un toit pour les abeilles

(„Ein Dach für Bienen“): ein Netzwerk von fast 100 Imkern, das sich für eine lokale und bienenfreundliche Imkerei einsetzt. 20 unserer Standorte unterstützen Bienenstöcke in ihren Regionen und tragen zur Erhaltung der lokalen Biodiversität bei. Adagio unterstützt zudem Imker in Notfällen und sponsert insgesamt etwa 800.000 Bienen.



# Partner an unserer Seite



## Sunchild

Eine Organisation, die Familien unterstützt, die von einer schweren Erkrankung eines Kindes betroffen sind. Diese Partnerschaft ermöglicht es Adagio, sich für eine lokale Brüsseler Organisation zu engagieren. Konkret leistet Adagio direkte finanzielle Unterstützung, organisiert Sach- und Geldsammlungen und bietet, je nach Verfügbarkeit, Zugang zur Infrastruktur der Gruppe sowie zu den Kompetenzen der Mitarbeiter.



## Café des femmes

(Frauen-Café): ein Gemeinschaftsraum, der Frauen in sozialer Not unterstützt. Es dient dazu, ihr Selbstwertgefühl wiederzugewinnen, Hindernisse zu überwinden und durch Beschäftigungsfähigkeit oder Unternehmertum in die Eigenständigkeit zu gelangen. Adagio unterstützt das Café des Femmes, indem es die Organisation bei seinen Mitarbeitern und Kunden bekannt macht, insbesondere durch die Initiative „We are all heroines“ an seinen Standorten und in der Zentrale jeden 8. März. Adagio bietet das ganze Jahr über zudem materielle und finanzielle Unterstützung.



## Les Alchimistes

ein Unternehmen mit sozialem und ökologischem Einfluss, das sich auf die Wiederverwertung von Lebensmittelabfällen spezialisiert hat. Gemeinsam arbeiten wir an der Verwertung unserer Bioabfälle. Derzeit sind 23 unserer Standorte Teil dieser Partnerschaft.



# Partner an unserer Seite



## Enfance et partage

(Kindheit und Teilen): eine gemeinnützige Organisation, die sich für die Rechte von Kindern einsetzt, Gewalt jeglicher Art gegen sie verhindert und Opfer juristisch sowie psychologisch begleitet. Adagio unterstützt die Organisation finanziell über die Stiftung für Familien der Pierre & Vacances - Center Parcs Gruppe.



## Un Petit Bagage d'Amour

(„Ein kleines Gepäck voller Liebe“): eine Organisation, die das Leben von Frauen in prekären Situationen verbessert und ihnen hilft, ihre Neugeborenen würdig zu empfangen. Die Organisation verteilt komplette Babykoffer an Mütter für ihre Babys im Alter von 1 bis 18 Monaten. In Lille organisieren wir Veranstaltungen wie Tanzkurse für Mütter, Solidaritäts-Weihnachtsfeiern, Spielzeugsammlungen und Spenden von Hygieneprodukten. In Paris übernehmen wir Kompetenzpatenschaften (Erstellung eines Förderantrags, Suche nach Partnerschaften mit großen Marken) und organisieren Sammlungen. Zudem leisten wir finanzielle Unterstützung für die Organisation.





# Präsentation des « Green Key » Labels und des Zertifizierungsprozesses von Adagio



Clef Verte

Das «Green Key» Label ist in 68 Ländern auf fünf Kontinenten präsent und das erste Nachhaltigkeitslabel für touristische Unterkünfte und Restaurants. In Frankreich wird es seit 1998 von der Organisation Teragir entwickelt.

«Green Label» zeichnet Einrichtungen aus, die sich kontinuierlich und dynamisch für Umweltfreundlichkeit engagieren, um ihren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und gleichzeitig den Besuchern eine gesündere und natürlichere Umgebung zu bieten. Um das « Green Label » Label zu erhalten, muss eine Einrichtung eine Reihe strenger Kriterien erfüllen, die auf internationaler Ebene von der Foundation for Environmental Education festgelegt und alle vier Jahre überarbeitet werden, um technologische Fortschritte und aktuelle Umweltfragen zu berücksichtigen.

# 120 Kriterien

**Davon müssen 75 zwingend im Rahmen des internationalen Standards erfüllt werden. (In Frankreich müssen 69 von 119 Kriterien zwingend erfüllt sein, um das Label zu erhalten). Die übrigen, optionalen Kriterien dienen der Förderung eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses.**

# Anspruchsvolle Bewertungskriterien, die zum Fortschritt anregen

Die aktuellen Kriterien für die „Green Key“-Zertifizierung sind stark von den 2015 von den Vereinten Nationen (UN) verabschiedeten Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) inspiriert. Sie decken mehrere Schlüsselbereiche des Umweltmanagements ab, und Adagios Engagement zielt darauf ab, diese zu erfüllen.

## 1 Nachhaltige Ressourcennutzung

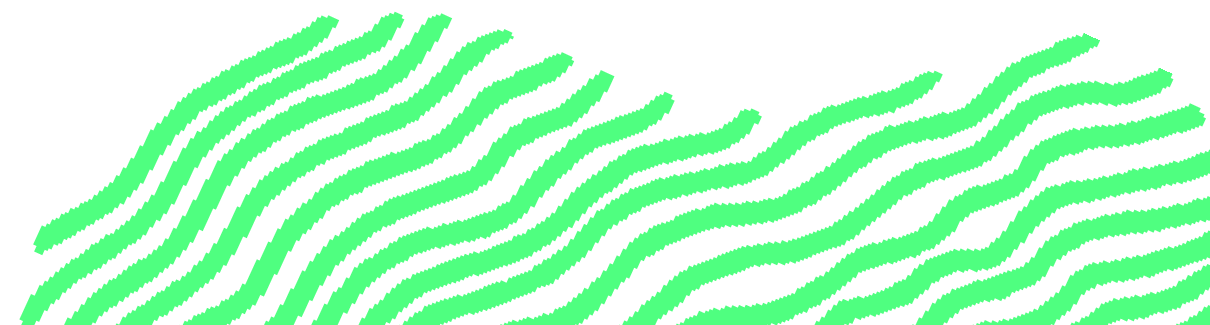
Das „Green Key“ Label verlangt einen rigorosen Umgang mit Ressourcen wie Energie, Wasser und Verpackungen. Adagio engagiert sich intensiv in diesem Bereich durch Maßnahmen wie die Installation wassersparender Wasserhähne, die Begrenzung von Heiztemperaturen und die Reduzierung von Einwegplastik.

## 2 Abfallmanagement

Adagio hat eine ambitionierte Abfalltrennungs- und Reduzierungspolitik eingeführt, die den „Green Key“ Kriterien entspricht. Eine Lösung für die Trennung von Bioabfällen wurde in den 37 zertifizierten Aparthotels dieses Jahres implementiert und wird auf andere Standorte ausgeweitet.

## 3 Förderung nachhaltigen Konsums

Das Label hebt die Bedeutung lokaler und nachhaltiger Beschaffung hervor. In Übereinstimmung mit diesem Ansatz bietet Adagio lokale und/oder Bio-Produkte auf seinen Buffets sowie in den Shops an.





## 4 Energieeffizienz und Emissionsreduktion

Durch Maßnahmen zur Optimierung des Energieverbrauchs und die Förderung nachhaltiger Verkehrsmittel erfüllt Adagio die „Green Key“-Anforderungen und trägt zur ökologischen Transformation der Städte bei.

## 5 Mitarbeiterschulungen und Sensibilisierung der Interessengruppen

Das Label fördert die Sensibilisierung von Gästen und Mitarbeitern für umweltfreundliche Praktiken. Dies ist ein zentraler Bestandteil der Initiativen von Adagio: So wird beispielsweise die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel und nachhaltiger Mobilitätslösungen gefördert sowie zu umweltfreundlichen Maßnahmen angeregt, die den ökologischen Fußabdruck ihres Aufenthalts verringern.

## 6 Lokale Verankerung und Solidarität

„Green Key“ bewertet zudem den sozialen Einfluss von Unternehmen auf ihre lokalen Gemeinschaften. Adagios Zusammenarbeit mit lokalen Verbänden, Solidaritätssammlungen, Teilnahme an Wohltätigkeitsläufen oder Müllsammeltagen zeugt von unserem Engagement in diesem Bereich.

Der Zertifizierungsprozess umfasst eine rigorose Bewertung mit der Einreichung eines Dossiers, das die Praktiken der Einrichtung, Nachweise über die Einhaltung der Kriterien, ihren lokalen Aktionsplan für Verbesserungen sowie eine Vor-Ort-Prüfung durch unabhängige Experten zur Überprüfung der tatsächlichen Umsetzung der Verpflichtungen enthält. Die endgültige Entscheidung über die Zertifizierung trifft eine Jury aus Tourismus- und Umweltfachleuten.

Das „Green Key“ Label ist daher ein Garant für Glaubwürdigkeit und Transparenz und belegt zuverlässig, dass die zertifizierte Einrichtung umweltfreundliche Praktiken anwendet und aktiv zur Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus beiträgt.

**Weitere Informationen: [greenkey.global](https://greenkey.global) oder [laclefverte.org](https://laclefverte.org)**



# Unser Zertifizierungs-Prozess, um unsere Verpflichtungen zu verwirklichen und sichtbar zu machen

Adagio trägt zur ökologischen, sozialen und gesellschaftlichen Transformation aller Städte bei, in denen unsere Aparthotels angesiedelt sind. Das ist unser Engagement, und wir fühlen uns den Zielen und Kriterien des „Green Key“ Labels voll und ganz verpflichtet. Wir streben eine Anerkennung der von jedem unserer Aparthotels durchgeführten Maßnahmen an, möchten aber auch deren positiven Einfluss sichtbarer und messbarer machen – im Einklang mit unserer Vision eines schöneren und nachhaltigeren städtischen Lebens.

Bis zum 22. Januar 2025 sind bereits 37 unserer Standorte zertifiziert. Unser Ziel ist es, alle Standorte, die wir direkt verwalten, in allen Ländern, in denen wir tätig sind, zu zertifizieren.

Gleichzeitig möchten wir auch unsere Franchise-Standorte dazu ermutigen, das Label zu erhalten, und sie bei diesem Prozess unterstützen.

Diese Initiative wird schrittweise in unserem Netzwerk umgesetzt, mit 20 neuen Bewerbungen in Frankreich und Europa im Jahr 2025, die 2026 zertifiziert werden sollen. Unser Ziel ist es, bis 2028 alle direkt verwalteten Standorte zu zertifizieren. Unsere neuen Entwicklungsprojekte berücksichtigen von Anfang an unsere Nachhaltigkeitsziele, sodass die Zertifizierung schrittweise mit der Eröffnung neuer Standorte erfolgt.





# Wir bieten eine verantwortungsvolle Reiseerfahrung

„Bei Adagio glauben wir an nachhaltigen Tourismus und möchten unseren Gästen die Möglichkeit geben, verantwortungsvoll zu reisen. Dieses Engagement wird durch die Vergabe des «Green Key» Labels an 37 unserer Aparthotels konkretisiert. Dieses Label, das für seine strengen Kriterien bekannt ist und von unabhängigen Experten geprüft wird, garantiert, dass jede umgesetzte Maßnahme höchsten ökologischen, sozialen und gesellschaftlichen Standards entspricht. Für unsere Gäste bringt dies die Gewissheit, dass ihr Aufenthalt mit ihren Werten übereinstimmt.

Was bedeutet ein Aufenthalt in einem “Green Key“ zertifizierten Aparthotel? Vor allem ist es das Versprechen eines Lebensraums, der Komfort, Geselligkeit und Umweltbewusstsein vereint. Durch die Wahl eines unserer zertifizierten Standorte profitieren unsere Gäste von praktischen und zugänglichen Lösungen, um ihre täglichen umweltfreundlichen Gewohnheiten weiterhin einfach umzusetzen und eine nachhaltige, lokale und solidarische Wirtschaft zu unterstützen.

Sie haben zudem die Möglichkeit, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ihres Aufenthalts zu reduzieren – dank der Wasser- und Energieeinsparungsinitiativen unserer zertifizierten Standorte oder durch die Nutzung der sanften Mobilitätslösungen, die wir fördern und die zudem eine neue Art bieten, die Stadt zu entdecken.

Natürlich erfordern einige dieser Verpflichtungen kleine Anpassungen an die Gewohnheiten der Reisenden. Einfache Gesten, die dazu beitragen, nachhaltigere Städte zu schaffen, in denen es sich gut leben lässt.

Wir bieten eine neue Vision des Reisens und ein neues „Gästerlebnis“ – eines, das besser den Anforderungen und Erwartungen unserer Zeit entspricht. Es ist unsere Art, zur Entwicklung eines Aparthotel-Angebots beizutragen, das wirklich im Herzen der Städte steht... und die Städte im Herzen trägt!“



**Virginie Barboux,**  
Senior Vice President Marketing & Customer Relations Adagio




"Ich gebe zu, dass ich am Anfang Zweifel hatte. Ich habe mich nie als eine engagierte Umweltschützerin gesehen [...] Die Erstellung des Dossiers war eine Offenbarung. Es hat mir ermöglicht, die ökologischen Herausforderungen um uns herum zu erkennen, aber auch unsere Verbesserungspotenziale. Das Label hat uns eine klare Struktur und Ziele gegeben und vor allem unsere Botschaft gegenüber unseren Kunden viel glaubwürdiger gemacht. Heute fühlen wir uns berechtigt, unsere Mitarbeiter, Partner und Kunden für verantwortungsvollere Praktiken zu sensibilisieren.

Über diese Anerkennung hinaus ist es besonders bereichernd, die konkreten Ergebnisse unseres Engagements zu sehen. Den Honig der Bienen, die wir unterstützen, oder die fruchtbare Erde aus unserem Kompost zu erhalten, ist eine echte Belohnung. Diese kleinen Gesten, diese kleinen Siege zeigen, dass jede Anstrengung zählt und Früchte trägt.

Diese Arbeit war nicht nur eine administrative Herausforderung, sie hat unsere Wahrnehmung und unser tägliches berufliches Leben verändert. Nachhaltig zu handeln bedeutet nicht, perfekt zu sein, sondern jeden Tag mit mehr Bewusstsein voranzugehen."



**Fanny JUSTINE,**  
General Manager Adagio Access  
Marseille Saint Charles



"Der Erhalt des «Green Key» Labels, das das starke Engagement unseres Unternehmens widerspiegelt, verantwortungsvollen Tourismus zu fördern, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und dazu beizutragen, unseren Planeten gesünder und nachhaltiger zu gestalten, wäre ohne die Unterstützung und das Engagement des gesamten Teams des Adagio Original London Stratford nicht möglich gewesen. Gemeinsam haben wir hart daran gearbeitet, bewährte Praktiken auszutauschen und an wirkungsvollen Initiativen zusammenzuarbeiten. Ich freue mich darauf, den Austausch und die Diskussionen mit dem "Green Key"-Komitee fortzusetzen, um weitere Initiativen zu entwickeln, die von der Leidenschaft unseres Teams für Nachhaltigkeit geleitet werden.

Dieser gemeinsame Erfolg ist auch ein Aufruf zum Handeln an unsere Partner und Kunden, sich uns beim Schutz der Umwelt für zukünftige Generationen anzuschließen. Gemeinsam können wir einen Unterschied machen!"



**Frederic LE BRAS,**  
General Manager Adagio Original  
London Stratford

# Ein Kundenkreis, der zunehmend umweltbewusst ist

Mehr als **50%** der Reisenden sind an Umweltinitiativen interessiert

**55%** sind an Energieeinsparungen interessiert

**53%** à la réduction et à la gestion durable des déchets

**47%** an einer nachhaltigen Wasserwirtschaft

Welche umweltfreundlichen Maßnahmen ergreifen Reisende täglich, um ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern?

Licht ausschalten beim Verlassen des Zimmers : **91%**

Mülltrennung und -reduzierung : **90%**

Reduzierung des Stromverbrauchs : **78%**

Senkung des Wasserverbrauch : **71%**

Unterstützung der lokalen Wirtschaft : **51%**

*Diese Umfrage wurde durchgeführt von Discurv für Adagio in Frankreich, Deutschland und Großbritannien vom 22. August bis 17. September 2024 unter 1.893 Personen, die in den letzten 12 Monaten in einem Hotel oder Aparthotel übernachtet haben.*



# Ein Kundenkreis, der zunehmend umweltbewusst ist

Sind die Reisenden während ihres Aufenthalts dem Umweltschutz gegenüber sensibler eingestellt als in der sonstigen Zeit des Jahres?

Sensibler als sonst : **6%**

Weniger sensibel als sonst : **10%**

So sensibel wie sonst : **84%**

**46%** achten auf Umweltsiegel

**44%** achten auf Sozialsiegel (Integration, Behinderung, etc.)

*Diese Umfrage wurde durchgeführt von Discurv für Adagio in Frankreich, Deutschland und Großbritannien vom 22. August bis 17. September 2024 unter 1.893 Personen, die in den letzten 12 Monaten in einem Hotel oder Aparthotel übernachtet haben.*

# ADAGIO

## APARTHOTEL

### DER KONTAKT ZU UNS

ADAGIO

Site web :  
[adagio-city.com](http://adagio-city.com)



### Pressekontakte

ADAGIO

**Sarah Bendaoud**

sarah.bendaoud@adagio-city.com | 07 84 93 45 55

**Alexandre Charbonnier**

alexandre.charbonnier@adagio-city.com | 06 62 52 20 49

Schaffelhuber Communications GmbH

**Petra Maier**

petra.m.extern@pr-sc.de