



CODICE ETICO DEL GRUPPO ADAGIO

SOMMARIO

1. MESSAGGIO DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO	3
2. AMBITO APPLICATIVO E DIVULGAZIONE DEL CODICE ETICO	3
3. MANCATO RISPETTO DEL CODICE ETICO	4
4. I VALORI DEL GRUPPO ADAGIO	4
Audacia Condivisione Responsabilità	
5. GLI IMPEGNI DEL GRUPPO ADAGIO	5
5.1 Impegno per l'integrità e l'etica aziendale	5
5.1.1 Rispetto delle persone	
5.1.2 Rispetto delle regole del commercio	
5.1.3 Rispetto della proprietà e dei dati	
5.2. Impegno per i dipendenti	8
5.2.1 Impegno per la salute, la sicurezza e le condizioni di lavoro	
5.2.2 Rispetto dell'equilibrio tra lavoro e vita privata	
5.2.3 Rispetto della libertà di associazione e sindacale	
5.2.4 Lotta alle discriminazioni	
5.2.5 Lotta alle molestie	
5.3. Impegni per l'ambiente e la società civile	9
5.3.1 Riduzione dell'impatto ambientale	
5.3.2 Rafforzamento dei legami sociali	
5.4. Sistema di segnalazione interno	11

1. MESSAGGIO DI XAVIER DESAULLES, AMMINISTRATORE DELEGATO

In quanto leader nel settore degli Aparthotel in Europa, abbiamo la responsabilità collettiva di mantenere i più alti standard di comportamento professionale ed etico. Questa responsabilità è un pilastro fondamentale e imprescindibile che ci spinge ad agire con trasparenza, onestà e lealtà in tutte le interazioni con i nostri ospiti, dipendenti e partner e che ci permette di instaurare rapporti di fiducia con tutte le parti.

Il nostro codice etico deve quindi incarnare l'essenza stessa di chi siamo come organizzazione. Deve riflettere il nostro impegno costante per l'integrità, l'etica e la responsabilità sociale e ambientale, che ci spinge a migliorare ogni giorno. Questo codice è molto più di un semplice insieme di regole da seguire: è il fondamento della nostra cultura aziendale e guida le nostre azioni quotidiane.

Mantenendo fede a questi impegni, riusciremo a rafforzare la fiducia con i partner e le parti interessate, principio essenziale per lo sviluppo sostenibile del nostro Gruppo e del nostro settore. Sono convinto che la cultura aziendale e i valori che incarniamo siano fattori chiave per il successo e che insieme continueremo a crescere e a prosperare, offrendo esperienze uniche ai nostri ospiti e contribuendo a creare un futuro migliore.

XAVIER DESAULLES
Amministratore delegato

2. AMBITO APPLICATIVO E DIVULGAZIONE DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico (di seguito il "**Codice Etico**") si applica a tutti i dipendenti a tempo indeterminato e determinato del Gruppo ADAGIO, indipendentemente dal livello, e a tutti i suoi amministratori e comitati di gestione.

Il Gruppo ADAGIO si riferisce alla società Adagio SAS con capitale sociale di 1.000.000 euro, con sede centrale all'indirizzo Artois - Espace Pont de Flandre, 11 rue de Cambrai, 75019 Parigi, iscritta al Registro delle imprese (RCS, Registre du Commerce et des Sociétés) di Parigi con il numero 503 938 110 e a qualsiasi filiale o altra entità controllata, direttamente o indirettamente da ADAGIO SAS in conformità alle disposizioni degli articoli da L233-1 a L233-5-1 del Codice di commercio francese (di seguito il "**Gruppo ADAGIO**" o il "**Gruppo**").

Il Codice Etico viene comunicato a tutti i dipendenti e ai nuovi assunti al momento dell'assunzione ed è disponibile su SharePoint e sul sito Web del Gruppo.

I principi del Codice Etico non sostituiscono le norme, le leggi e i regolamenti in vigore nei Paesi in cui il Gruppo ADAGIO opera, ma costituiscono il quadro di riferimento su cui devono basarsi tutte le politiche attuali e future del Gruppo. Il documento è integrato dalle varie politiche del Gruppo a cui tutti i dipendenti sono tenuti a fare riferimento.

Tutti i dipendenti del Gruppo ADAGIO sono responsabili di incarnare i valori e gli impegni del presente Codice Etico, indipendentemente dalla loro posizione, dal livello gerarchico, dalla società o dal Paese in cui lavorano. I funzionari del Gruppo ADAGIO hanno la responsabilità di far conoscere il Codice Etico ai dipendenti e di far loro capire l'importanza dell'osservanza e dell'implementazione dello stesso.

Qualsiasi domanda relativa all'applicazione e al contenuto del presente Codice Etico può essere rivolta all'Ufficio Legale del Gruppo.

3. MANCATO RISPETTO DEL CODICE ETICO

Saranno considerati non etici i comportamenti tenuti, adottati e/o tollerati da una persona, da più persone o da un gruppo di persone che agiscono per conto del GRUPPO ADAGIO, che costituiscono una violazione verificabile delle regole, delle procedure e delle consuetudini in materia di diritto civile o di relazioni sociali e commerciali appropriate stabilite dalla legge, dal regolamento e dal presente Codice Etico. La convinzione di agire nell'interesse del GRUPPO ADAGIO o nel proprio interesse non può in alcun modo giustificare l'adozione e/o la tolleranza di comportamenti contrari ai principi stabiliti nel presente Codice Etico.

In caso di mancata osservanza del presente Codice Etico e delle politiche correlate, Adagio si riserva il diritto di adottare misure adeguate e proporzionate alla gravità dei fatti, in conformità al regolamento interno del Gruppo ADAGIO e alle normative applicabili.

4. I VALORI DEL GRUPPO ADAGIO

I valori fondamentali del Gruppo, AUDACIA, CONDIVISIONE E RESPONSABILITÀ, devono guidare ogni azione rivolta all'ospite e sono fondati su trasparenza, sincerità, accessibilità e innovazione.

AUDACIA: il Gruppo ADAGIO ha forti convinzioni e condivide con i suoi ospiti una profonda passione per l'esplorazione e la riscoperta della città. È determinato a ispirare e a invitare i suoi ospiti a intraprendere un viaggio audace per vivere un'esperienza che vada oltre le aspettative tradizionali e i limiti per trascorrere un soggiorno davvero unico.

CONDIVISIONE: il Gruppo ADAGIO si impegna in ogni momento nei confronti dei propri ospiti, ascoltando le loro esigenze e fornendo loro spazi abitativi che favoriscano la condivisione e la convivialità. La sua ambizione è quella di promuovere ambienti in cui la gioia di vivere e i momenti condivisi siano preziosi e memorabili, creando ricordi che durino oltre il soggiorno.

RESPONSABILITÀ: la responsabilità guida ogni azione del Gruppo ADAGIO, che si impegna a essere costantemente a disposizione dei propri stakeholder e ad assumersi la responsabilità delle proprie azioni. Fondato sulla fiducia reciproca con i propri ospiti, il Gruppo ADAGIO si impegna per soluzioni responsabili per un futuro migliore, promuovendo attivamente iniziative sociali e ambientali che favoriscano il territorio e l'uomo.

5. GLI IMPEGNI DEL GRUPPO ADAGIO

5.1. Impegno per l'etica e l'integrità aziendali

5.1.1 Rispetto delle persone

❖ **Promozione dei diritti fondamentali**

Il Gruppo ADAGIO afferma il suo incrollabile impegno a rispettare e promuovere i diritti umani in tutti i Paesi in cui opera e si aspetta che i suoi dipendenti rispettino gli stessi standard in questo ambito. La tutela dei diritti umani rimane una priorità per il Gruppo, che si impegna a contrastare il lavoro minorile, il lavoro dissimulato o forzato e la tratta di esseri umani, compreso lo sfruttamento sessuale.

❖ **Protezione dell'infanzia**

Il Gruppo ADAGIO si impegna a creare un ambiente sicuro e protetto per tutti i bambini che soggiornano nei propri Aparthotel e a esercitare la massima vigilanza affinché, nel corso delle sue attività, i bambini non siano oggetto di atti di maltrattamento, abuso sessuale o sfruttamento minorile e a segnalare ogni eventuale caso alle autorità competenti.

❖ **Diritto alla sicurezza e all'igiene alimentare**

Il Gruppo ADAGIO si impegna a rispettare rigorosamente gli standard e le normative in materia di sicurezza e igiene alimentare e ad adottare tutte le misure necessarie nei suoi Aparthotel per assicurare e garantire la salute e la sicurezza dei suoi ospiti. Questo implica, in particolare, l'impiego di ingredienti sicuri, il mantenimento di condizioni igieniche ottimali e l'adozione di misure di prevenzione antincendio.

❖ **Diritto alla sicurezza**

Il Gruppo ADAGIO si impegna a prevenire qualsiasi attacco doloso a persone e proprietà e a combattere qualsiasi atto criminale potenzialmente rivolto ai suoi ospiti, dipendenti e infrastrutture. A tale scopo, il Gruppo adotta procedure e strumenti di sicurezza e si impegna a valutarne regolarmente l'efficacia per migliorarle continuamente e offrire un ambiente sicuro e protetto.

5.1.2 Rispetto delle regole del commercio

❖ **Lotta alla corruzione e al traffico di influenze**

La corruzione si riferisce ai casi in cui una persona investita di una funzione specifica, pubblica o privata, richieda o accetti un dono o un vantaggio di qualsiasi tipo al fine di compiere, o di astenersi dal compiere, un atto che rientri nell'ambito delle sue funzioni. La corruzione include il traffico di influenze, ovvero l'utilizzo da parte di una persona della propria influenza, reale o presunta, per

ottenere da un'autorità o dalla pubblica amministrazione un trattamento speciale, un impiego, un mercato o qualsiasi altro favore.

Il Gruppo ADAGIO non tollera la corruzione in alcuna forma, indipendentemente dal livello del beneficiario, e si impegna a rispettare le norme più rigorose in materia. Di conseguenza, il Gruppo si impegna ad attuare misure volte a prevenire, identificare e punire qualsiasi atto di corruzione o di traffico di influenze nell'ambito delle sue attività.

Tutti i dipendenti e i funzionari del Gruppo devono astenersi dal commettere qualsiasi atto di corruzione passiva o attiva, tanto nel settore pubblico quanto in quello privato.

È pertanto formalmente vietato proporre, pagare tangenti e/o commissioni o concedere vantaggi personali a un funzionario pubblico o privato, attraverso un intermediario o meno, allo scopo di influenzare il suo comportamento e le sue decisioni e di ottenere un vantaggio non dovuto nell'ambito di una relazione commerciale. È altresì vietato accettare o richiedere vantaggi di qualsiasi tipo a terzi in cambio di una decisione favorevole a questi ultimi. Il reato si configura anche se il tentativo di corruzione non viene accettato (è sufficiente l'intenzione perché si configuri un reato). Analogamente, sono vietati i pagamenti agevolanti, ovvero le somme di denaro non ufficiali versate per facilitare, garantire o snellire pratiche amministrative.

❖ **Regali e inviti**

I regali e gli inviti possono rientrare nelle consuetudini delle relazioni commerciali e, come tali, non costituiscono atti di corruzione. Tuttavia, l'importo e il contesto in cui vengono offerti possono costituire fattori di rischio.

In generale, i regali e gli inviti offerti o ricevuti devono essere:

- di natura e valore ragionevoli;
- offerti e accettati in totale trasparenza;
- occasionali;
- offerti al di fuori del periodo in cui ha luogo una trattativa, una gara d'appalto o il rinnovo di un contratto;
- offerti in un contesto professionale per un legittimo scopo commerciale;
- offerti senza alcuna aspettativa di una contro partita.

I regali e gli inviti offerti a funzionari pubblici o a membri delle loro famiglie sono vietati. Fanno eccezione eventi promozionali collettivi volti a valorizzare un Aparthotel, ad esempio l'apertura di un Aparthotel.

Prima di qualsiasi regalo o invito, è fondamentale che i dipendenti consultino la politica interna del Gruppo in materia di regali e inviti e si assicurino che la politica aziendale del loro interlocutore consenta l'offerta o, eventualmente, l'accettazione di regali o inviti.

❖ **Lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo**

Il Gruppo ADAGIO si impegna a garantire che le sue attività non vengano utilizzate per riciclare fondi provenienti da attività criminali o per finanziare atti terroristici. Di conseguenza, in tutti i Paesi in cui

opera, il Gruppo ADAGIO si impegna ad adottare misure adeguate per evitare che le sue operazioni vengano deviate per tali scopi, in particolare vigilando sui flussi finanziari che potrebbero essere impiegati per fini criminali o illegali, limitando e regolando i pagamenti in contanti ed esigendo dai propri dipendenti e partner una vigilanza specifica in tal senso.

❖ **Prevenzione dei conflitti di interessi**

Il conflitto di interessi si riferisce a qualsiasi situazione in cui gli interessi personali o privati di un dipendente (relazioni finanziarie, professionali, familiari o di altro tipo) possono influenzare o dare l'impressione di influenzare una decisione presa nel corso delle sue mansioni.

Il Gruppo ADAGIO si aspetta che i suoi dipendenti agiscano nell'interesse del Gruppo e che evitino qualsiasi situazione in cui i loro interessi personali possano entrare in conflitto con quelli del Gruppo. Qualsiasi situazione di questo tipo deve essere segnalata e affrontata per eliminare o ridurre al minimo i rischi che potrebbe creare. I dipendenti devono dar prova di discernimento in merito alla propria situazione personale per valutare se sussista o meno un conflitto di interessi.

❖ **Rispetto delle regole della concorrenza**

Il Gruppo ADAGIO si impegna a mantenere una concorrenza libera e leale nelle sue attività commerciali e a rispettare tutte le leggi e i regolamenti in materia di concorrenza in tutti i Paesi in cui opera, in particolare evitando qualsiasi pratica anticoncorrenziale come accordi illeciti, scambio di informazioni sensibili tra concorrenti, abuso di posizione dominante o qualsiasi altra pratica contraria alle regole della concorrenza.

❖ **Scelta e trattamento dei fornitori**

Il Gruppo ADAGIO si impegna a selezionare fornitori che condividano i propri valori e principi, in particolare in termini di etica, lotta alla corruzione e rispetto dei diritti umani e dell'ambiente.

Il Gruppo ADAGIO si impegna inoltre a garantire che i suoi fornitori vengano trattati in modo equo e trasparente, in particolare assicurando che le gare d'appalto, i riferimenti e i contratti siano oggetto di un processo trasparente ed equo stabilito sulla base di criteri oggettivi e che lo stesso livello di informazioni sia comunicato ai fornitori.

Infine, il Gruppo ADAGIO si assicura anche che le sue aspettative in termini di etica e responsabilità sociale d'impresa siano rispettate da tutti i suoi fornitori.

5.1.3 Rispetto della proprietà e dei dati

❖ **Lotta alle frodi**

Il Gruppo ADAGIO si impegna a combattere ogni forma di frode rispettando rigorosamente le leggi e i regolamenti vigenti in ogni Paese in cui opera, in particolare in materia contabile e fiscale. Questo comporta l'adozione di misure preventive e di controllo per individuare e prevenire qualsiasi tentativo di frode e per garantire che tutte le transazioni commerciali e finanziarie siano trascritte in

modo corretto e veritiero nei bilanci e sia conservate in modo da permetterne la revisione secondo i termini di legge.

❖ **Protezione delle informazioni riservate**

Il Gruppo ADAGIO si impegna a mantenere la riservatezza e la sicurezza di tutte le informazioni riservate come i business plan, la politica commerciale, la strategia di sviluppo, il contenuto dei database e i dati finanziari. Il Gruppo ADAGIO adotta misure di sicurezza tecniche e organizzative per impedire qualsiasi accesso non autorizzato, uso improprio o divulgazione di tali informazioni.

❖ **Protezione dei dati personali**

Il Gruppo ADAGIO pone la massima attenzione alla protezione dei dati personali dei propri dipendenti, ospiti e partner e si impegna a rispettare le leggi e i regolamenti applicabili e a garantire la sicurezza dei suddetti dati. Adotta e implementa tutte le politiche, le procedure e le misure tecniche e organizzative necessarie a garantire la sicurezza di questi dati personali e il rispetto delle normative applicabili.

❖ **Uso responsabile degli asset del Gruppo**

Gli asset del Gruppo ADAGIO, materiali e immateriali, sono risorse preziose che devono essere utilizzate in modo efficace ed efficiente per il conseguimento degli obiettivi. Sono inclusi attrezzature, infrastrutture, tecnologie, dati, finanze e qualsiasi altra risorsa appartenente al Gruppo. Messa a disposizione dei dipendenti, devono essere utilizzati esclusivamente nell'interesse del Gruppo e non nell'interesse personale di un singolo dipendente, evitando qualsiasi uso improprio o non autorizzato.

❖ **Protezione dell'immagine e della reputazione**

Il Gruppo ADAGIO si impegna a garantire il rispetto del diritto all'immagine delle persone fisiche ottenendo la loro autorizzazione prima di qualsiasi utilizzo della loro immagine.

Allo stesso tempo, il Gruppo ADAGIO gode del diritto al rispetto della propria reputazione e si riserva il diritto di intraprendere azioni per diffamazione o denigrazione, qualora ritenga necessario. Di conseguenza, il Gruppo si aspetta che i suoi dipendenti agiscano con integrità e discernimento quando si esprimono sui social network su argomenti direttamente o indirettamente legati al Gruppo, al fine di preservarne l'immagine e la reputazione e di non rilasciare dichiarazioni, commenti, opinioni, discorsi o altro in nome del Gruppo o utilizzando il nome o un marchio del Gruppo senza previa autorizzazione.

5.2. Impegno per i dipendenti

5.2.1 Promuovere la salute, la sicurezza e le condizioni di lavoro

Il Gruppo ADAGIO si impegna a garantire che le sue attività rispettino le leggi e i regolamenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro in vigore in tutti i Paesi in cui opera e si impegna a creare un ambiente di lavoro sano e a garantire la sicurezza di ogni dipendente sul luogo di lavoro.

5.2.2 Rispetto dell'equilibrio tra lavoro e vita privata

Il Gruppo ADAGIO riconosce l'importanza di un equilibrio tra la vita professionale e la vita privata dei suoi dipendenti, fattore essenziale per il benessere e la qualità della vita professionale. Di conseguenza, il Gruppo si impegna a garantire questo equilibrio attuando politiche e procedure che consentano ai suoi dipendenti di gestire con efficacia le proprie responsabilità professionali senza trascurare gli impegni personali.

A tale scopo, A tale scopo, il Gruppo ADAGIO presta particolare attenzione al diritto alla disconnessione.

5.2.3 Rispetto della libertà di associazione e sindacale

Il Gruppo ADAGIO riconosce e rispetta il diritto dei propri dipendenti alla libertà di associazione e alla libertà sindacale, consentendo loro di scegliere liberamente se aderire o meno a qualsiasi associazione di loro scelta e di impegnarsi nella contrattazione collettiva. Il Gruppo incoraggia un dialogo aperto e costruttivo tra la direzione e i rappresentanti sindacali, favorendo un ambiente di lavoro basato sulla fiducia e la cooperazione.

5.2.4 Lotta alle discriminazioni

Il Gruppo ADAGIO si impegna a garantire a tutti i suoi dipendenti l'esercizio dei loro diritti senza distinzioni basate sull'origine etnica, nazionale, sociale o culturale, il genere, l'età, l'orientamento sessuale, le caratteristiche fisiche, la disabilità, la situazione familiare, la religione, le convinzioni politiche o l'appartenenza ad associazioni di categoria.

Il Gruppo si impegna quindi a garantire la parità di trattamento a tutti i suoi dipendenti in tutti i processi di gestione delle risorse umane, in termini di assunzione, retribuzione, orario di lavoro, permessi retribuiti, valutazione, formazione, sviluppo della carriera o sicurezza, salute e condizioni di lavoro.

5.2.5 Lotta alle molestie

Il Gruppo ADAGIO si impegna a creare un ambiente di lavoro rispettoso, in cui ogni dipendente ha diritto al rispetto della propria dignità umana. Di conseguenza, il Gruppo non tollera alcuna forma di molestia, che si tratti di intimidazioni, umiliazioni, bullismo, minacce, violenza, abuso di potere, molestie sessuali o morali o di qualsiasi altro comportamento simile all'interno del Gruppo tra dipendenti o nei confronti di terzi.

5.3. Impegno per l'ambiente e la società civile

5.3.1. Riduzione dell'impatto ambientale

❖ **Conservazione delle risorse**

Il Gruppo ADAGIO riconosce che le risorse naturali sono limitate e preziose e si impegna fermamente a preservarle attraverso un uso ragionevole e responsabile per ridurre al minimo l'impatto ambientale. A tale scopo, il Gruppo adotta misure concrete per valutare e migliorare le proprie prestazioni ambientali, in particolare riducendo il consumo di acqua ed energia per limitare l'impronta di carbonio. Queste azioni comprendono, tra le altre, la conduzione di verifiche dell'efficienza energetica, l'utilizzo di strumenti di gestione dell'impronta di carbonio, il monitoraggio dei consumi e l'impiego di apparecchiature a consumo energetico ridotto.

❖ **Sensibilizzazione dei viaggiatori e formazione dei dipendenti**

Il Gruppo ADAGIO si impegna a sensibilizzare i suoi viaggiatori sulle tematiche ambientali attraverso programmi di sensibilizzazione come l'utilizzo di segnaletica nei suoi Aparthotel e sulle sue applicazioni Internet, incoraggiandoli a tenere comportamenti rispettosi dell'ambiente.

Allo stesso tempo, il Gruppo sta investendo nella formazione di tutti i suoi dipendenti sulle tematiche ambientali, fornendo strumenti di sensibilizzazione e formazione accessibili a tutti.

5.3.2. Rafforzamento dei legami sociali

❖ **Promozione di attori locali responsabili**

Il Gruppo ADAGIO si impegna a valorizzare e promuovere gli attori locali, laddove possibile, per rafforzare l'economia locale e contribuire a ridurre il proprio impatto ambientale. Il Gruppo ADAGIO si impegna quindi a privilegiare coloro che adottano procedure commerciali etiche, rispettose dell'ambiente e socialmente responsabili.

❖ **Solidarietà e patrocinio**

Il Gruppo ADAGIO sostiene iniziative locali e altre cause di interesse generale, in particolare in ambito umanitario, culturale ed educativo, senza scopo di lucro. Il Gruppo è convinto che questo impegno produca un impatto positivo sulla vita economica, sociale e culturale dei Paesi in cui opera. Queste azioni sono guidate da principi di integrità senza alcuna aspettativa di una contropartita sotto forma di vantaggi non dovuti.

❖ **Contributo alle attività di patrocinio e sponsorizzazione**

Il Gruppo ADAGIO promuove iniziative di patrocinio e sponsorizzazione in settori come lo sport, l'intrattenimento e la musica, vedendo in queste iniziative l'opportunità di sostenere cause nobili ed eventi culturali. In questo contesto, il Gruppo ADAGIO si impegna a valutare attentamente ogni opportunità di patrocinio e sponsorizzazione per garantire che sia in linea con i valori etici e la visione di sostenibilità del Gruppo. L'obiettivo è selezionare partnership che rafforzino l'immagine del marchio, ma che diano anche un contributo positivo alla società e all'ambiente.

5.4. Sistema di segnalazione interno

Per garantire il costante rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili e dei principi enunciati nel presente Codice Etico, il Gruppo ADAGIO mette a disposizione una piattaforma di segnalazione online sicura accessibile sul proprio sito Web: [Legal mentions | Adagio](#).

Il Gruppo ADAGIO si impegna a garantire l'anonimato degli autori delle segnalazioni e la riservatezza delle informazioni comunicate al momento di suddette segnalazioni.

Firma :  Signé par :
7AAFF401F12E429...