

## Communiqué de presse

### « Chez nous, comme chez vous » : Adagio dévoile une nouvelle campagne publicitaire européenne.

Un an après sa précédente campagne, Adagio revient sur les écrans, toujours accompagné par l'agence Josiane. Les objectifs : continuer d'accroître sa notoriété (+8 en notoriété assistée lors de la campagne précédente), rendre plus familier le concept d'appart'hôtellerie encore un peu flou auprès des consommateurs, et continuer d'asseoir son leadership européen sur le segment. C'est une première pour la marque : le dispositif a été produit en 3 langues, ce qui témoigne d'une forte ambition de développement auprès de ses marchés clés : la France, le Royaume-Uni et l'Allemagne.

#### La promesse de se sentir comme chez soi

Après « J'y ai vécu » en 2023, la campagne capitalise sur l'accroche "Chez nous, comme chez vous" qui fait écho à sa signature de marque « here for you » et vient expliciter davantage la proposition de valeur d'Adagio : que l'on voyage pour le loisir ou pour un déplacement professionnel, chacun peut trouver dans ses appart'hôtels un cadre accueillant et chaleureux agrémenté de nombreux services, qui font que l'on se sent comme à la maison.

Et pour l'incarner, Adagio a fait de nouveau appel à Marc, le comédien de la précédente campagne. A la manière d'une saga, Adagio continue à miser sur une tonalité humoristique et décalée.



*"Il était important de capitaliser sur le territoire de communication amorcé l'an dernier et faire revenir Marc en 2024 a tout de suite été une évidence !*

*Nous savons très bien à quel point il est difficile d'émerger dans l'univers du tourisme hôtelier, nous étions donc ravis de déployer de nouvelles histoires avec ce personnage incroyable, qui contribue aussi à enrichir la personnalité de la marque. "*

Laurent Allias, Fondateur de Josiane

#### En immersion dans un appart'...hôtel !

Dans un premier spot de 20 secondes principalement destiné à la TV, Marc nous fait visiter son nouveau « chez lui ». Avec l'assurance d'un maître de maison, il montre à ses visiteurs les différents espaces : la cuisine, le salon, la douche, la chambre... A la fin de la visite, on apprend qu'il n'y a « emménagé » que... la veille, pour 4 jours seulement, et qu'il se trouve dans un aparthotel Adagio !

Mais même s'il n'y séjourne que 4 jours, cet appartement est tellement agréable qu'il s'y sent déjà « chez lui ».

Le film est complété par 5 capsules digitales de 15 secondes et 7 visuels statiques dans lesquels on pourra voir Marc s'essayer aux « trends » des réseaux sociaux, par exemple : la *morning routine* du voyageur d'affaires, le *room tour* du Coliving, ou encore un *livestream* depuis sa cuisine équipée. On découvre ainsi plus en détail, l'étendue des services proposés dans un aparthotel Adagio.

### **Une stratégie média online / offline :**

Dans le cadre d'une stratégie média offline élaborée en collaboration avec l'agence Havas Media, le spot de 20 secondes sera diffusé en télévision en France du 16/09 au 13/10, et soutenu par des billboards de sponsoring de 8 secondes du 09/09 au 20/10.

En parallèle, la campagne sera déployée en digital en France, Royaume-Uni et Allemagne sur Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest, Youtube et en display, dans le cadre d'une stratégie online élaborée en collaboration avec l'agence Mo&Jo.



*« Un an après notre campagne précédente, alors qu'Adagio poursuit son développement en France et à l'international, nous exprimons dans cette nouvelle campagne, avec humour et authenticité, ce qui différencie l'expérience offerte par Adagio au sein du segment en plein essor de l'appart'hôtellerie.*

*Design soigné, espaces partagés conviviaux, nouvelles offres innovantes comme le coliving, présence attentionnée de nos équipes auprès de chacun : c'est grâce à tout cela que nos clients se sentent vraiment chez nous comme chez eux ! Et c'est ce qui nous permet de renforcer aujourd'hui notre position de leader européen de l'appart'hôtellerie. »*

Virginie Barboux, Senior Vice President Client et Marketing Adagio

**WeTransfer:** <https://we.tl/t-FLckL11YiE>



### **Crédits de campagne complets :**

Annonceur : Adagio

Responsables Annonceur : Virginie Barboux, Alexandre Charbonnier, Sarah Bendaoud

Agence : Josiane

Responsables Agence : Laurent Allias, Virginie Matias

Directrice des Stratégies : Evelyne Bourdonné

Planneur stratégique : Clara Laffont

Directeur de la Création : Jérôme Diez

Directeur Artistique : Lisa Chaput

Concepteur-rédacteur : Romain Grange

Directeur de clientèle : Louis Matti

Chef de projet : Léa Roux

Production : Hier-soir

Réalisateur : Edouard Valette

Agence media : Mojo x Havas

Partenaire mobilier Coliving : Ligne Roset

### **À propos d'Adagio**

Adagio est le leader européen de l'appart'hôtellerie. Créée en France en 2007 en tant que joint-venture entre Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, Adagio compte aujourd'hui 130 sites et 14,689 appartements, répartis dans 15 pays. Il s'agit du plus important réseau d'appart'hôtels en Europe.

Alliant la flexibilité d'un appartement et les services d'un hôtel, les aparthotels Adagio sont la meilleure solution pour les moyens et longs séjours, offrant le plus grand confort et le meilleur rapport qualité-prix aux voyageurs d'affaires comme aux vacanciers, et à ceux qui aiment être les deux à la fois.

Implantés en zone urbaine, les aparthotels Adagio se déclinent en 3 gammes : Adagio Original, au cœur des grandes villes ; Adagio Access, au centre des capitales régionales ou en périphérie directe des grandes villes ; et Adagio Premium, des appart'hôtels de grand standing.

### **À propos de Josiane - the non-conformist agency**

Agence indépendante créée en 2014, Josiane accompagne des marques telles que Novotel Europe, [Adagio Europe](#), [Ornikar](#), Bonux, [Les Fermiers de Loué](#), [Guy Hoquet](#), [Singer](#), [Saint Gobain Glass](#), [Les Petits Frères des Pauvres](#), [VinFast Europe](#)...

[www.josiane.fr](http://www.josiane.fr)

### **Contacts presse Adagio**

Apolline Jojot : [apolline.jojotga@gmail.com](mailto:apolline.jojotga@gmail.com) +33 7 62 70 50 87

Noé Soula : [noe.soula@gantzeragency.com](mailto:noe.soula@gantzeragency.com) +33 6 42 07 14 95

Sarah Bendaoud : [sarah.bendaoud@adagio-city.com](mailto:sarah.bendaoud@adagio-city.com) +33 7 84 93 45 55

Alexandre Charbonnier : [alexandre.charbonnier@adagio-city.com](mailto:alexandre.charbonnier@adagio-city.com) +33 6 62 52 20 49

### **Contacts presse Josiane**

Laurent Allias - Fondateur - [laurent@josiane.fr](mailto:laurent@josiane.fr) / 06 76 53 87 71 ou 01 83 75 04 21

Communication : Véronique Domas [veronique@josiane.fr](mailto:veronique@josiane.fr) / 06 12 06 59 25

Léa Roucel, [lea.roucel@josiane.fr](mailto:lea.roucel@josiane.fr) / 07 62 27 86 38