

Paris, le 10 octobre 2024

Communiqué de presse

Adagio remporte le « Prix Bronze » de la Marque Engagée 2024 pour son mobilier éco-conçu Adagio Access, lors du salon Produrable

Adagio, leader de l'apart'hôtellerie en Europe, s'est vu décerner le « Prix Bronze », catégorie Service, lors du Grand Prix de la Marque Engagée organisé par LinkUp, dans le cadre du salon Produrable. Ce prix récompense les marques qui, par des initiatives novatrices, passent d'un rôle d'acteur responsable à celui de « contributeur actif au développement durable. »

Adagio a été distingué pour son mobilier Adagio Access, conçu en partenariat avec Thomas Delagarde Studio et Ligne Roset Contract. Ce mobilier hôtelier éco-conçu, constitué de modules polyvalents et adaptables, offre une grande flexibilité d'utilisation : les éléments peuvent se transformer en bureau, table, chaise et bien d'autres fonctions. Grâce à des accessoires amovibles et un système plug-and-play, ce mobilier s'adapte aux besoins variés des clients.

Ce projet, qui a fait l'objet d'une évaluation Eco-Impact (note obtenue : A), repose sur plusieurs années de coopération en R&D entre Ligne Roset Contract, Thomas Delagarde Studio et Adagio, et prend en compte l'ensemble de cycle de vie du produit. Celui-ci s'inscrit dans une démarche responsable à chaque étape : fabrication et assemblage 100 % européens, approvisionnement en matières premières recyclées et certifiées, également 100 % européen, conditionnement réduit pour le transport, garantie à vie contre les défauts de fabrication, ... La fin de vie des produits a quant elle été optimisée grâce à l'utilisation de matériaux valorisables comme l'acier recyclé et le bois massif. Ces choix permettent une réduction significative des émissions de gaz à effet de serre par rapport à des produits similaires fabriqués en Asie : baisse de 51 % pour les modules bas, de 11 % pour les modules hauts et de 50 % pour les lampes.

En proposant des meubles durables, réparables, mutualisables et multi-usages, Adagio affirme sa vision innovante de l'aménagement des espaces hôteliers, axée sur l'écoresponsabilité et la lutte contre la surconsommation de ressources. Des modules supplémentaires seront également disponibles dans les bibliothèques d'objets des appart'hôtels, encourageant ainsi la mutualisation des ressources.

Cette initiative s'inscrit pleinement dans la démarche d'Adagio d'« Agir pour la transition des villes », en apportant des solutions pour une ville de demain plus audacieuse, solidaire, enthousiasmante, mais aussi plus sobre et responsable.

« Nous sommes honorés de ce prix qui valorise les talents, la créativité et l'engagement mis en commun au service du développement durable et récompense des années de R&D menées par Thomas Delagarde Studio, Ligne Roset Contract et nos équipes design. Ce projet est le reflet de notre forte capacité d'innovation et met en lumière notre engagement à redéfinir l'hospitalité avec des solutions durables qui répondent aux attentes de nos clients tout en relevant les défis environnementaux actuels »

Virginie Barboux, Senior Vice President Client et Marketing chez Adagio.



À propos d'Adagio

Adagio est le leader européen de l'appart'hôtellerie. Créée en France en 2007 en tant que joint-venture entre Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, Adagio compte aujourd'hui 127 sites et 14,365 appartements, répartis dans 15 pays. Il s'agit du plus important réseau d'appart'hôtels en Europe.

Alliant la flexibilité d'un appartement et les services d'un hôtel, les aparthotels Adagio sont la meilleure solution pour les moyens et longs séjours, offrant le plus grand confort et le meilleur rapport qualité-prix aux voyageurs d'affaires comme aux vacanciers, et à ceux qui aiment être les deux à la fois.

Implantés en zone urbaine, les aparthotels Adagio se déclinent en 3 gammes : Adagio Original, au cœur des grandes villes ; Adagio Access, au centre des capitales régionales ou en périphérie directe des grandes villes ; et Adagio Premium, des appart'hôtels de grand standing.

CONTACTS PRESSE

Noé Soula

noe.soula@gantzeragency.com
+33 6 42 07 14 95

Apolline Jojot

apolline.jojotga@gmail.com
+33 7 62 70 50 87

Sarah Bendaoud

sarah.bendaoud@adagio-city.com
+33 7 84 93 45 55

Alexandre Charbonnier

alexandre.charbonnier@adagio-city.com
+33 6 62 52 20 49