

## Communiqué de presse

### **Adagio choisit la solution de revenue management basée sur l'intelligence artificielle « IDeaS G3 RMS » pour ses apparthotels**

Adagio, leader européen de l'appart'hôtellerie, annonce aujourd'hui sa décision de déployer le système de revenue management « IdeaS G3 RMS » pour l'ensemble de ses apparthotels. Cette solution sophistiquée et automatisée a été spécialement adaptée pour maximiser les revenus des sites, tout en répondant aux priorités opérationnelles des résidences hôtelières de moyen et long séjour.

Anticiper avec précision la demande, gérer les disponibilités, pratiquer la meilleure tarification sont autant de facteurs-clés au cœur de l'optimisation des revenus d'un site hôtelier. Pour Adagio, aborder ces tâches critiques efficacement implique de mettre en œuvre des outils d'aide à la décision spécifiquement adaptés pour l'appart'hôtellerie.

Grâce à des capacités d'analyse avancées, IDeaS offre de nombreuses fonctionnalités répondant aux besoins d'Adagio, de l'analyse en temps réel de l'évolution du marché et de la concurrence à l'amélioration des prévisions de fréquentation. IDeaS permet également la prise de décision automatisée et optimisée pour la gestion des revenus au sein d'une gamme de produits étendue, incluant plusieurs types d'appartements et différentes options de durée de séjour. Ce système permet ainsi aux équipes de prendre, de manière dynamique, des décisions tarifaires éclairées, et de toujours maximiser la rentabilité des sites.

Le déploiement de ce nouvel outil puissant vient révolutionner le travail des équipes en charge du revenue management, en renforçant leur capacité d'analyse, en affinant leur connaissance du marché, et en simplifiant les tâches de routine grâce à l'automatisation. Lors du déploiement, chaque site bénéficie d'un accompagnement pour que la transition se fasse dans les meilleures conditions, en minimisant les perturbations opérationnelles. De plus, des formations certifiantes ont été mises en place pour accompagner la conduite du changement.

A ce jour, 40 apparthotels Adagio ont mis en place cette solution. Le déploiement doit être étendu à tous les sites européens d'ici la fin 2024.

**« L'adoption de ce système – le meilleur du marché pour le moyen et long séjour – offre aux équipes à la fois d'importants gains de temps, et la capacité à déployer efficacement des stratégies optimales de pricing et de gestion des revenus. Intégrer l'intelligence artificielle au cœur de nos pratiques de revenue management est un changement de culture profond, et un grand bond en avant, pour Adagio. »**

**Stéphane Ormand, Directeur Ventes & Revenu Adagio**

**« Nous sommes ravis de travailler avec Adagio et son impressionnante collection d'appart'hôtels. Notre collaboration pour déployer ce système et répondre aux besoins spécifiques de leur modèle d'affaires pour le moyen et long séjour a été fantastique. Nous nous réjouissons de démarrer un partenariat fructueux et de long terme, aboutissant à des stratégies de revenus efficaces et efficientes pour l'ensemble du portefeuille d'Adagio. »**

**Michael McCartan, Area Vice President, EMEA at IDeaS**

## À propos d'Adagio

Adagio est le leader européen de l'appart'hôtellerie. Créée en France en 2007 en tant que joint-venture entre Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, Adagio compte aujourd'hui 126 sites et 14,265 appartements, répartis dans 15 pays. Il s'agit du plus important réseau d'appart'hôtels en Europe.

Alliant la flexibilité d'un appartement et les services d'un hôtel, les Aparthotels Adagio sont la meilleure solution pour les moyens et longs séjours, offrant le plus grand confort et le meilleur rapport qualité-prix aux voyageurs d'affaires comme aux vacanciers, et à ceux qui aiment être les deux à la fois.

Implantés en zone urbaine, les Aparthotels Adagio se déclinent en 3 gammes : Adagio Original, au cœur des grandes villes ; Adagio Access, au centre des capitales régionales ou en périphérie directe des grandes villes ; et Adagio Premium, des appart'hôtels de grand standing.

## About IDeaS

IDeaS, a SAS company, is the world's leading revenue management software and services provider. Combining industry knowledge with innovative data analytics technology, IDeaS creates sophisticated yet simple ways to empower revenue leaders with precise, automated decisions they can trust. With 35 years of expertise serving hospitality, including hotel, event, and parking clients, IDeaS delivers revenue science to more than 30,000 properties in 158 countries around the world. Results delivered. Revenue transformed. Discover greater profitability at [IDeaS.com](https://www.IDeaS.com).

## CONTACTS PRESSE

### Annabel Meehan

annabel.meehan@gantzeragency.com

+33 6 77 08 48 63

### Noé Soula

noe.soula@gantzeragency.com

+33 6 42 07 14 95

### Sarah Bendaoud

sarah.bendaoud@adagio-city.com

+33 7 84 93 45 55

### Alexandre Charbonnier

alexandre.charbonnier@adagio-city.com

+33 6 62 52 20 49

**ADAGIO**  
APARTHOTEL