

Communiqué de presse

En accélérant son développement en franchise, Adagio montre la force de son modèle et consolide sa place de leader de l'appart'hôtellerie.

En complément de son modèle de développement en prise à bail ou en contrat de gestion, Adagio renforce sa croissance par le segment de la franchise avec les ouvertures de l'Adagio Access Rouen Centre Cathédrale, l'Adagio Access Porte de Camargue, ou encore l'Adagio Access Brussels Airport. Le réseau en franchise d'Adagio a ainsi quadruplé en 6 ans, passant de 5 appartohotels franchisés en 2018 à 28 aujourd'hui, c'est-à-dire près de 20% des sites opérés sous la marque Adagio. Une quatrième ouverture aura lieu cette année, cette fois-ci en Master Franchise avec l'Adagio Original Abidjan Marcory, premier site du groupe qui ouvrira ses portes en Afrique subsaharienne.

Le développement de la franchise est la preuve que le concept d'appart'hôtellerie défendu par Adagio a trouvé sa place dans l'offre de l'hospitality. En effet, la marque Adagio et les outils qui permettent aux franchisés d'en être les ambassadeurs séduisent de plus en plus les partenaires du secteur souhaitant étendre de manière agile leur parc hôtelier et leurs activités. Ainsi, Adagio a recueilli de nombreuses marques d'intérêt de la part de partenaires potentiels lors du dernier International Hospitality Investment Forum (IHIF) qui s'est tenu à Berlin du 15 au 17 avril, ou encore au congrès de l'Association des Franchisés Accor (AFA) qui a eu lieu en mars dernier à Antibes.

Le développement de la franchise constitue un des axes du plan stratégique Next Adagio : dans les prochaines années, 2/3 des ouvertures, aussi bien en France qu'à l'étranger, se feront selon ce mode, avec l'objectif d'atteindre un pourcentage de franchises de 35% avant 2030. Pour cela, Adagio pourra notamment s'appuyer sur le groupe Accor, actionnaire à 50%, qui bénéficie d'un partenariat en Master Franchise venant renforcer la croissance du réseau Adagio au-delà de ses zones géographiques, en particulier dans des implantations plus lointaines : Afrique subsaharienne, Moyen Orient ou Asie. Ce mode d'exploitation permettra entre autres de créer une offre « combo » faisant cohabiter deux marques (Adagio et une autre marque du groupe Accor) dans les mêmes murs, avec un ensemble d'espaces techniques ou dédiés aux clients pouvant être mutualisés, permettant ainsi au gestionnaire d'optimiser ses coûts.

La stratégie d'exploitation de la franchise comme relais de croissance vient consolider le modèle économique d'Adagio ; et l'équilibre entre les différents modes d'exploitation assure à la fois une gestion rigoureuse de la marque, le développement de concepts innovants à l'image de l'offre de coliving testée dans l'Adagio Original Paris Bercy et bientôt déployée dans l'Adagio Original Londres Whitechapel (tous les deux directement exploités par Adagio), la transmission permanente du savoir-faire et également un développement plus rapide du nombre de sites à la marque Adagio, grâce aux partenaires.

« Adagio connaît un développement rapide. Le développement en franchise, qui répond aux attentes de nombreux propriétaires immobiliers, est un des moteurs de cette croissance. En développant la franchise, Adagio renforce sa position de leader européen de l'appart'hôtellerie. »

« Je suis très enthousiaste de travailler avec Adagio dans le cadre de notre projet d'hôtellerie mixte comprenant un combo hôtel et résidence. C'est une marque à forte notoriété dans le domaine en plein essor de l'appart'hôtellerie, qui sait apporter sa valeur ajoutée, grâce à ses atouts et son attractivité. »

Xavier Desaulles, CEO d'Adagio

Matthieu Blanc, président du groupe ARRELIA, partenaire d'Adagio sur le site Adagio Original Montpellier Centre Comédie



Focus Adagio Access Rouen Centre Cathédrale

L'Adagio Access Rouen Centre Cathédrale (75 appartements) jouit d'une situation exceptionnelle, au cœur du centre-ville historique, sur l'emplacement de l'ancien Palais des Consuls. Situé dans les murs du bâtiment historique reconstruit en 1956, il bénéficie d'une architecture intérieure entièrement réinventée.

Des services hôteliers complets sont proposés : parking, accueil, restauration, piscine, le tout dans un univers au design inventif et inspirant.

Focus Adagio Access Porte de Camargue

À 3 minutes de la gare de Saint-Martin-de-Crau, l'Adagio Access Porte de Camargue (51 appartements) est idéalement situé, à proximité immédiate du Parc Naturel des Alpilles et du Parc Naturel Régional de Camargue.

Cet appart'hôtel est développé en « combo » avec un Ibis Budget ouvert en 2015, avec lequel il partage une partie de ses infrastructures. Il dispose néanmoins en propre d'un bar lounge et d'un espace coworking, d'une piscine, de sa propre réception et d'un espace petit-déjeuner séparé.

À propos d'Adagio

Adagio est le leader européen de l'appart'hôtellerie. Créée en France en 2007 en tant que joint-venture entre Accor et Pierre & Vacances Center Parcs, Adagio compte aujourd'hui 126 sites et 14,265 appartements, répartis dans 15 pays. Il s'agit du plus important réseau d'appart'hôtels en Europe.

Alliant la flexibilité d'un appartement et les services d'un hôtel, les Aparthotels Adagio sont la meilleure solution pour les moyens et longs séjours, offrant le plus grand confort et le meilleur rapport qualité-prix aux voyageurs d'affaires comme aux vacanciers, et à ceux qui aiment être les deux à la fois.

Implantés en zone urbaine, les Aparthotels Adagio se déclinent en 3 gammes : Adagio Original, au cœur des grandes villes ; Adagio Access, au centre des capitales régionales ou en périphérie directe des grandes villes ; et Adagio Premium, des appart'hôtels de grand standing.

CONTACTS PRESSE

Annabel Meehan

annabel.meehan@gantzeragency.com
+33 6 77 08 48 63

Noé Soula

noe.soula@gantzeragency.com
+33 6 42 07 14 95

Sarah Bendaoud

sarah.bendaoud@adagio-city.com
+33 7 84 93 45 55

Alexandre Charbonnier

alexandre.charbonnier@adagio-city.com
+33 6 62 52 20 49